

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Artikel Utama	1
Pendahuluan	2
Kajian Teori.....	4
Metode Penelitian.....	7
Hasil Penelitian.....	8
Pembahasan	10
Kesimpulan.....	19
LAMPIRAN	21
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	21
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	22
Lampiran 3 Hasil Olah Data Analisis Faktor IFAS dan EFAS.....	24
Lampiran 4 LoA	26
Lampiran 5 Turnitin	27
Lampiran 6 Riwayat Hidup	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Ekspedisi top 5 Market share pada tahun 2021	2
Tabel 2 Matriks SWOT	5
Tabel 3 Faktor Internal Perusahaan.....	9
Tabel 4 Faktor Eksternal Perusahaan.....	9
Tabel 5 Analisis IFAS PT POS Indonesia Cabang Karawang.....	10
Tabel 6 Analisis EFAS PT POS Indonesia Cabang Karawang	11
Tabel 7 Matriks SWOT	12
Tabel 8 Penerapan Strategi komunikasi pemasaran	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengiriman PT POS Indonesia Cabang Karawang per Agustus 2022 ..	3
Gambar 2 Grafik Matriks SWOT.....	6
Gambar 3 Grafik Matriks SWOT.....	15
Gambar 4 Matriks IE (Internal – Eksternal)	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	21
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	22
Lampiran 3 Hasil Olah Data Analisis Faktor IFAS dan EFAS	24
Lampiran 4 LoA.....	26
Lampiran 5 Turnitin	27
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	28

