

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. Nomor. 11/12/PBI/2009. Tahun. 2009. Judul. Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*). Diakses pada 20 Juni 2023.
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial services review* 7 (2) 1998.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan *E-money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang dimediasi Kontrol Diri. *Edunomika* – Vol. 06, No. 02, 2022.
- Dikria, O., & Mintarti, S. umi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.
- Hamirul, H., & Desiyanti, R. (2020). *Covid-19 Merubah Wajah Indonesia, Literasi Dan Inklusi Keuangan Umkm Selama Pandemi*. CV. Pustaka Learning Center.
- Hasna, Vita. 2021. Skripsi. Faktor-Faktor yang mempengaruhi penggunaan fitur spaylater pada aplikasi shopee dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif.
- Hasanah, W., Nurdin, & Rahmawati. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Konformitas, Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 43.
- Indiani, Diah. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *E-money* OVO terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gender sebagai Variabel Moderasi. *Bandung Conference Series: Business and Management*. Vol. 2 No. 2 (2022), Hal: 1355-1359.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin dan Ria Susanti Johan. 2020. Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*. Vol.7.2.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi*, 64–69.
- Mendari, Anastasia Sri dan Suramaya Suci Kewal. 2014. Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. Hal. 130-140.
- Mengga, Grace Sriati. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Pasar Sekunder Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Paulus Journal of Accounting*. Vol.1, No.1 Maret 2023.
- Nainggolan, Hermin. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan *E-money* Terhadap Perilaku konsumtif pekerja produksi PT. Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 5 No 1, Januari 2022.
- OECD. (2017). *PISA 2015 Assesment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and financial Literacy, and Collaborative Peroblem Solving, Revised edition*. PISA. Paris: OECD Publishing.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684–697.
- Otoritas Jasa Keuangan 2014, *Pelaksanaan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan atau masyarakat*, Jakarta, hlm:1
- Ramadani, Laila. 2016. Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-money*) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *JESP Vol-8*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ramadhani, R. H. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Setiono, D., & Dwiyantri, R. (2020). The Effect of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour. *Psycho Idea*, 190-195.
- Sudiro, Priscilla Irene. (2022). Pengaruh Financial Literacy , Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *International Journal of Business Economics (IJBE)*. Vol 4. Issue 2, March 2023, pp 92-100

- Susandi, D., & Sukisno, S. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *JSil (Jurnal Sistem Informasi)*, 4, 5–8. <https://doi.org/10.30656/jsii.v4i0.368>
- Ulayya, S. dan E. Mujiasih. 2020. Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Komsumtif Pengguna *E-money* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro: *Jurnal Empati* 9(4): 271–279.
- Trisnaningsih, T., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>

