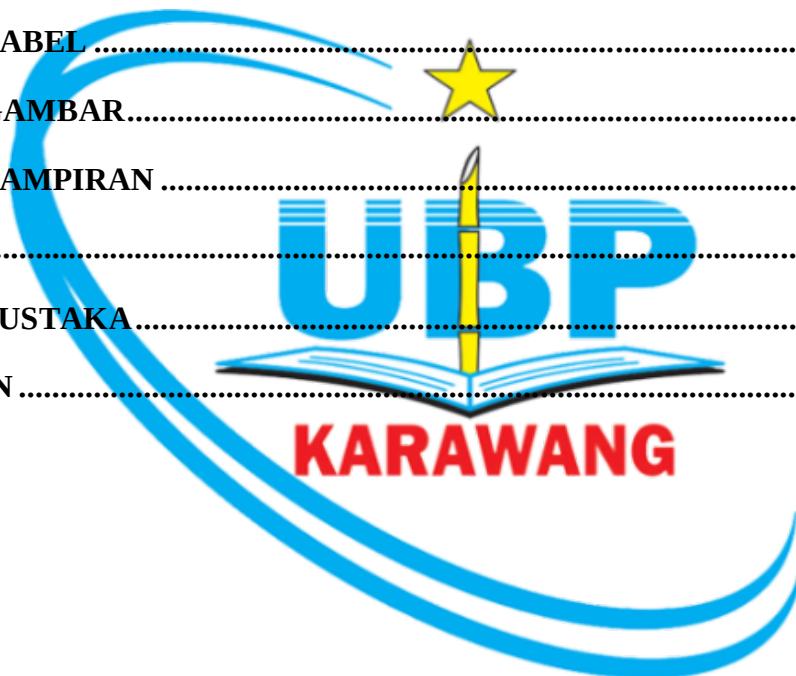


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ARTIKEL	1
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN	14



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peringkat Perusahaan MultiFinance Di Indonesia.....	2
Tabel 2. Karakteristik Responden.....	6
Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	7
Tabel 4. Uji Validitas	8
Tabel 5. Uji Reliabilitas	8
Tabel 6. Uji Korelasi.....	9
Tabel 7. Pengaruh Parsial <i>Online Customer Review</i> (X1) terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	10
Tabel 8. Pengaruh Parsial Rating (X2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringkat dan Ulasan pada Play Store	4
Gambar 2. Testimoni Konsumen BFI <i>Finance</i>	4
Gambar 3. Paradigma Penelitian	6
Gambar 4. Analisis Jalur Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan <i>Rating</i> terhadap Kepuasan Konsumen pada Aplikasi PT. BFI <i>Finance</i> Indonesia Tbk Cabang Karawang.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Letter of Acceptence (LoA).....	14
Lampiran 2. Sertifikat Sinta 4	15
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	16
Lampiran 4. Hasil Uji Turnitin	18
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	19
Lampiran 6. Kuesioner.....	20
Lampiran 7. Instrumen Penelitian.....	28
Lampiran 8. Olah Data Kuesioner	35
Lampiran 9. Tabulasi Data.....	37
Lampiran 10. Olah Data Penelitian.....	73
Lampiran 11. Bukti Sebar Kuesioner.....	81
Lampiran 12. Riwayat Hidup	82

