

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *RATING TOKO*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK *WHITELAB* DI  
*MARKETPLACE* TOKOPEDIA PADA GENERASI Y**

**THE INFLUENCE OF *ONLINE CUSTOMER REVIEW* AND *STORE*  
*RATING* ON INTEREST IN PURCHASING *WHITELAB* PRODUCTS  
AT TOKOPEDIA *MARKETPLACE* IN GENERATION Y**

Oleh

**Irma Nurul Ulfaida**

**19416261201478**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2023**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *RATING TOKO*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK *WHITELAB* DI  
*MARKETPLACE* TOKOPEDIA PADA GENERASI Y**

**THE INFLUENCE OF *ONLINE CUSTOMER REVIEW* AND *STORE*  
*RATING* ON INTEREST IN PURCHASING *WHITELAB* PRODUCTS  
AT TOKOPEDIA *MARKETPLACE* IN GENERATION Y**

Oleh

**Irma Nurul Ulfaida**

**19416261201478**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Makalah Ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Irma Nurul Ulfaida

Nim : 19416261201478

tanda tangan :

Tanggal : 24 Juli 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Artikel ini diajukan oleh

Nama : Irma Nurul Ulfaida

NIM : 19416261201478

Judul Artikel : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating Toko* Terhadap  
Minat Pembelian Produk *Whitelab* di *Marketplace* Tokopedia Pada Generasi Y

### DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr. Citra Savitri, SE.,MM



14/8  
23

2. Dexi Triadinda, SE.,MM

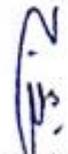


Karawang, 24 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Citra Savitri, S.E.,MM  
NIDN. 0214088301



Suroso, S.E.,MM  
NIDN. 04021077077

iii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh

Nama : Irma Nurul Ulfaida

NIM : 19416261201478

Judul : Pengaruh *Online Customer Review dan Rating Toko* Terhadap Minat Pembelian Produk *Whitelab* di *Marketplace Tokopedia* Pada Generasi Y

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri SE.MM  
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,

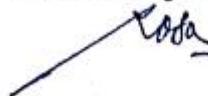


Syifa Pramudita Fadilla, STT., M.K.M  
NIDN. 0405059303

KARAWANG

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi



Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 04021077077

ii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Irma Nurul Ulfaida

NIM : 19416261201478 program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan makalah ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN RATING TOKO  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK WHITELAB DI  
MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA GENERASI Y”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 24 Juli 2023

Irma Nurul Ufaida