

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 3(2), 31–38. <https://doi.org/10.54526/jes.v3i2.8>
- Amalia, S. (2022). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR KOREAN POP (K-POP_ REMAJA MUSLIM (Studi Pada Penggemar Bangtan Sonyeondan (BTS) di Kota Mataram).* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM.
- Andika, M. (2021). *PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DI KECAMATAN WANASABA KABUPATEN LOMBOK TIMUR.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM.
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA KOMUNITAS PENGGEMAR K-POP DI KARAWANG. *Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(2797–2127), 1–10.
- Dzihan, F. A. (2022). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Kecantikan Pada Mahasiswi.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *PERBANKAN DAN LITERASI KEUANGAN.* DEEPUBLISH. https://www.google.co.id/books/edition/Perbankan_Dan_Literasi_Keuangan/9qTODwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan&printsec=frontcover
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Noviyanti, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2022). the Effect of Financial Literacy and Financial Technology on Financial Inclusion in Generation Z of Curug Village, Klari District *Jurnal Ekonomi*, 11(02), 752–758. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/406%0Ahttp://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/download/406/328>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*,

03(02), 121–134.

Simalango, W. (2020). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEAR K-POP*. BOSOWA MAKASSAR.

Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). the Effect of Financial Literature, Lifestyle, and Self-Control on Consumption Behavior on Online Shopping By State Students of State Universities in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Balance*, 17(2), 317–324. <https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6207>

Susanti, A., & Saputro, S. M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stie Surakarta. *Junal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2(01), 1–10.

Syahrial, S. M. P. E., & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Penggemar K–Pop. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1092–1098. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3578>

Triadanti, & idntimes.com. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

Wahyuni, N., Supartoyo, Y. H., Esti, E. A. J., Sianturi, J. A. T. P., Hidayati, H., Rokhimah, Silalahi, M. P., Rosari, R., Sandi, S. P. H., Ernawati, N., Wairisal, P. L., Melianna, S., Lerrick, Y. F., Hernawan, M. A., Rizqi, M. N., Widjojo, R., Dewi, M. K., Minggu, A. M., Simanjuntak, G. Y., ... Hina, H. B. (2023). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Haruni (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA. <https://books.google.co.id/books/about?id=5QKIEAAQBAJ>

Zahara, A., & Kompasiana.com. (2023). *Konsumerisme dalam K-pop: Dari Album hingga Photocard*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/amaliazahara0317/63c00ca511a352528631f4f2/konsumerisme-dalam-k-pop-dari-album-hingga-photocard>