

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A.R 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta. Deepublish (Cv Budi Utama)
- Dewi, E. K., & Pardosi, S. S. (2022). Produk Tabungan Emas Di Pt Pegadaian Kcp Serbelawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 63–77.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Duan, R. R., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136>
- Edyansyah, T. (2017). Pengaruh Strategi Promosi Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Swalayan Rayon Baru Di Panton Labu Kabupaten Aceh. *Visioner & Strategis*, 6, 45–52.
<https://journal.unimal.ac.id/visi/article/download/210/163>
- Farid, Y. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Petelur*. 1(2), 42–52.
- Hasni, F., Hamdani, I., & Arif, S. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Bogor Baru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 195–210. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.722>
- Hatibie, I. K., & Dai, S. L. (2020). Peran E-Marketing Dalam Optimalisasi Destinasi Wisata: Analisis Konten Dan Pendekatan Konseptual. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(1), 27.
<https://doi.org/10.31314/tulip.3.1.27-34.2020>
- Hesti, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT . Pegadaian Persero UPC Teluk Kuantan Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 546–554.
- Jannah, M., & Saputra, A. (2019). Syariah Kcp Kuansing A . Yani Dalam Memasarkan Produk Kec . Kuantan Tengah Kab . Kuantan Singingi). *Jurnal Al-Falah Perbankan Syariah*, 1.
- Kuro, U. (2021). *Online Shop Mahasiswa Di Stkip Pgri Bangkalan Ummul Kuro Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Bangkalan Pengertian Online Shop (Toko Online)*. 2015.
- Lontaan, J., Mananeke, L., & Tawas, H. N. (2019). Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis Swot Di Pt. Asuransi Asei Indonesia Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5039–5048.
- Lubis, S. R. A., Putri, N., & Nasution, M. L. I. (2022). Promotion Strategy For Mudharabah Marhamah Savings Products At Bank Of North Sumatra Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen ...*, 3(2), 387–392.
<https://www.penerbitadm.com/index.php/JURNALEMAK/article/view/498>
- Montolalu, P., & Raintung, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt . Pegadaian (Persero) Kanwil

- V Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1809.
- Nasution, H. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt Bank Sumut Kcp Usu*. 3(2), 243–248.
- Nurul Hidayati, L. S. (2022). Citaconomia : Economic And Business Studies. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 01(1), 31–48.
- Nuvia Ningsih, D., Wahyu Hidayat, C., & Rusno, R. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.21067/Jrmm.V6i1.4464>
- Pipin, Priatna, A. S. (2021). *ETNIK : Jurnal Ekonomi – Teknik*. 000(1), 32–38.
- Pradista Alfiani Dyah, Hafidzi Hasan Achmad, R. D. T. (2022). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 20(2)*, 213–228.
<https://ojs.unars.ac.id/index.php/growth-journal/article/view/1953>
- Ristalia, M., Musseng, A., & Hamdyani, S. (2020). *Strategi Promosi Produk Britama Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membuka Tabungan Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Mangasa Makassar*. 01(01), 379–384.
- Tarmizi, T., & Hilal, N. (2020). Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas: Efek Promosi Dan Kualitas Layanan Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Palu Timur. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 160–170. <https://doi.org/10.26533/Jmd.V3i2.743>
- Widyamati, S., & Muhammad Iqbal Fasa. (2022). Analisis Strategi Promosi Terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Manajemen*, 1(3).