

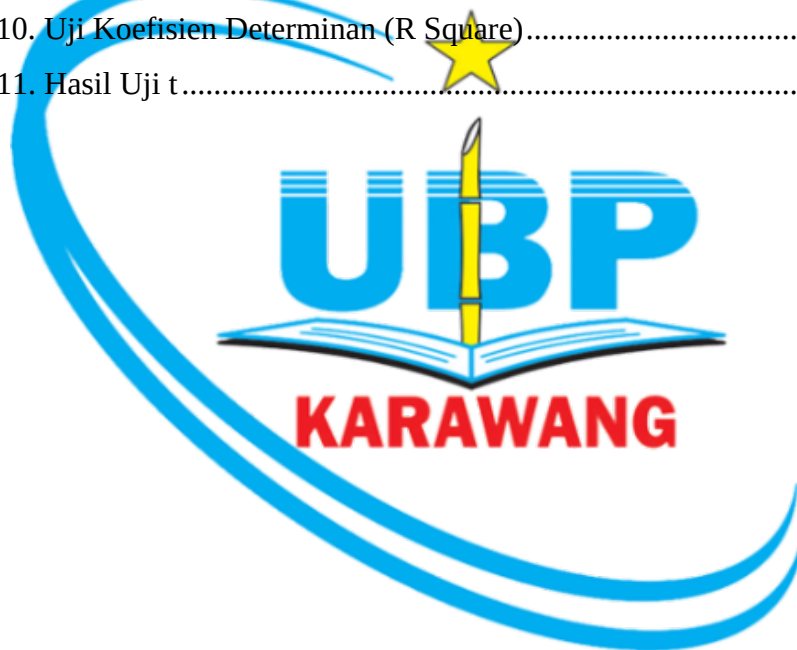
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTIKEL UTAMA	1
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	20



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden.....	7
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Influencer</i> (X1).....	8
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Konvergen Kualitas Produk (X2).....	8
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Konvergen Keputusan Pembelian (Y)	9
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	10
Tabel 6. Deskripsi Variabel <i>Influencer</i>	11
Tabel 7. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	12
Tabel 8. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	13
Tabel 9. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	15
Tabel 10. Uji Koefisien Determinan (<i>R Square</i>).....	15
Tabel 11. Hasil Uji t.....	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Minat Pencarian Kecantikan Kab. Karawang Tahun 2022-2023.....	2
Gambar 2. Minat Pencarian Kecantikan Berdasarkan Per-Kecamatan Tahun 2022-2023.....	2
Gambar 3. Akun TikTok Janes Christina.....	4
Gambar 4. Kerangka Penelitian	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter of Acceptance</i> (LoA)	20
Lampiran 2. Sertifikat Sinta 4	21
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	22
Lampiran 4. Kuesioner	24
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif	33
Lampiran 6. Hasil Uji Turnitin.....	36
Lampiran 7. Bukti Sebar Kuesioner	37
Lampiran 8. Bukti Pengolahan Data	38
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	43

