

Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penjualan Kedai Kopi Desimal Menggunakan Algoritma K-Medoids Clustering

TUGAS AKHIR

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana
Program Studi Sistem Informasi**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
KEDAI KOPI DESIMAL MENGGUNAKAN ALGORITMA
K-MEDOIDS CLUSTERING**

*Promotional Strategies to Increase Decimal Coffee Shop Sales
Using the K-Medoids Clustering Algorithm*

Tugas Akhir diajukan oleh :

ANGGI OCTA FADILAH

19416257201015

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Buana Perjuangan Karawang

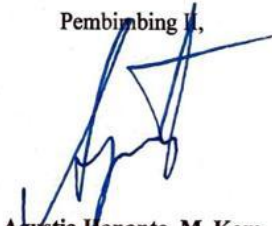
Karawang, 17 Maret 2023

Menyetujui :

Pembimbing I,


Baenil Huda., S.T., M. Kom
NIDN: 0403018006

Pembimbing II,


Agustia Hananto, M. Kom
NIDN: 0413088504

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
KEDAI KOPI DESIMAL MENGGUNAKAN ALGORITMA
K-MEDOIDS CLUSTERING

*Promotional Strategies to Increase Decimal Coffee Shop Sales
Using the K-Medoids Clustering Algorithm*

oleh:

ANGGI OCTA FADILAH
19416257201015

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi
sebagian syarat memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Sistem informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Karawang, 17 Maret 2023

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Tukino., S.Kom., M.M.SI
NIDN : 0423036803



Dr. Shofa Shofia Hilabi., M. Kom
NIDN : 0414057006



Fitria Nurapriani, M.Pd
NIDN : 3123049002

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komputer,

Koordinator Program Studi,


Dr. Ahmad Fauzi, S.Kom., M.Kom
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
NIDN: 0419037701
Tukino, S.Kom., M.M.SI
NIDN: 0423036803

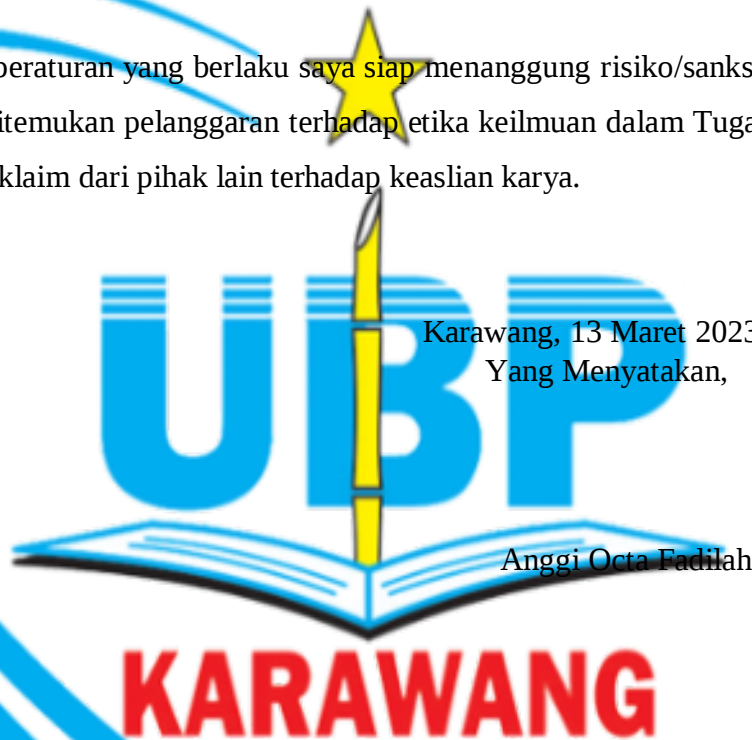
LEMBAR PERNYATAAN

Saya Anggi Octa Fadilah menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis dengan judul Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penjualan Kedai Kopi Desimal Menggunakan Algoritma K-Medoids beserta dengan seluruh isinya merupakan hasil karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan melanggar etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Sesuai peraturan yang berlaku saya siap menanggung risiko/sanksi jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya.

Karawang, 13 Maret 2023
Yang Menyatakan,

Anggi Octa Fadilah



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul Penerapan Analisis Sentimen dan Naïve Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik di Twitter. Penulis menyadari dalam menyusun Tugas Akhir ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. H. Dedi Mulyadi, SE., MM, Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Dr. Ahmad Fauzi, S.Kom., M.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Buana Perjuangan Karawang,
3. Tukino, S.Kom., MM.SI, Koordinator Program Studi Sistem Informasi Universitas Buana Perjuangan Karawang, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi,
4. Fitria Nurapriani, S.Pd., M.Pd, Koordinator Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi Universitas Buana Perjuangan Karawang, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi,
5. Baenil Huda, S.T., M.Kom, Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan pembuatan tugas akhir,
6. Agustia Hananto, M.Kom, Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan tata cara menulis karya ilmiah dengan benar,
7. Kedua Orang Tua dan Teman-Teman yang telah memberikan motivasi untuk terus semangat,

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Karawang, 20 Februari 2023

Penulis,

Anggi Octa Fadilah