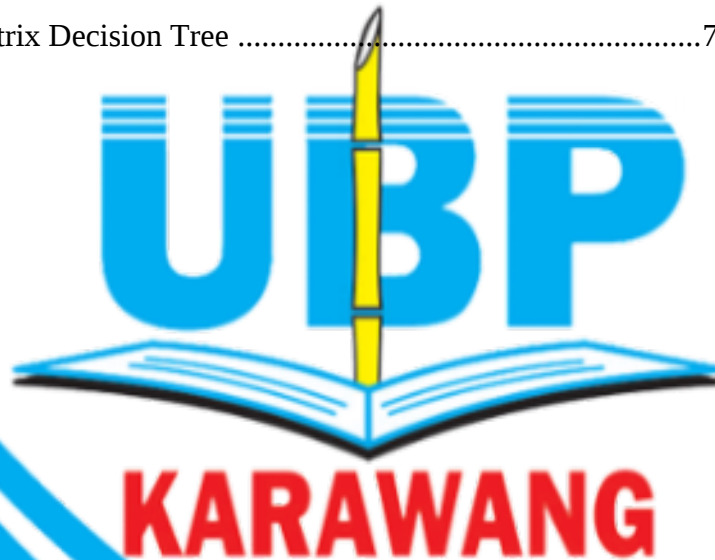


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1. PENDAHULUAN.....	72
2. DASAR/TINJAUAN TEORI	73
2.1. Analisis Sentimen	73
2.2. Ecommerce	73
2.3. Naïve Bayes	73
2.4. Decision Tree	73
2.5. KNN	73
3. METODE	74
3.1. Pengumpulan Data	74
3.2. Pengolahan Data.....	74
3.3. Evaluasi.....	75
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Pengumpulan Data	75
4.2. Pengolahan Data.....	75
4.3. Evaluasi	76
4.3.1. Pengelompokan KNN.....	76
4.3.2. Pengelompokan Naïve Bayes	77
4.3.3. Pengelompokan Decision Tree.....	77
5. KESIMPULAN	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	10
RIWAYAT PENULIS.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode	74
Gambar 2 Pengolahan Data	74
Gambar 3 Process Dokumen.....	75
Gambar 4 Proses Klasifikasi KNN Menggunakan RapidMiner	76
Gambar 5 Confusion Matrix KNN	76
Gambar 6 Proses Klasifikasi Naïve Bayes Menggunakan RapidMiner	77
Gambar 7 Confusion Matrix Naïve Bayes	77
Gambar 8 Proses Klasifikasi Decision Tree Menggunakan RapidMiner	78
Gambar 9 Confusion Matrix Decision Tree	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tokenize.....	75
Tabel 2 Transform Cases	76
Tabel 3 Stopword	76
Tabel 4 Perbandingan Evaluasi KNN, Naïve Bayes dan Decision Tree	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan Proposal Tugas Akhir	10
Lampiran 2. Form Bimbingan Tugas Akhir	11
Lampiran 3. LOA.....	12
Lampiran 4. Laman Jurnal Publikasi Artike	12
Lampiran 5. Laman Web Publikasi CESS	13
Lampiran 6. Akreditasi SINTA	13
Lampiran 7. Bukti Pembayaran Publikasi	14
Lampiran 8. Hasil Turnitin	14
Lampiran 9. Hasil Revisi	14
Lampiran 10. Lembar Perbaikan Ketua Sidang	15
Lampiran 11. Lembar Perbaikan Penguji I	16
Lampiran 12. Lembar Perbaikan Penguji II	17
Lampiran 13. Listing Program (Sample Data).....	18

