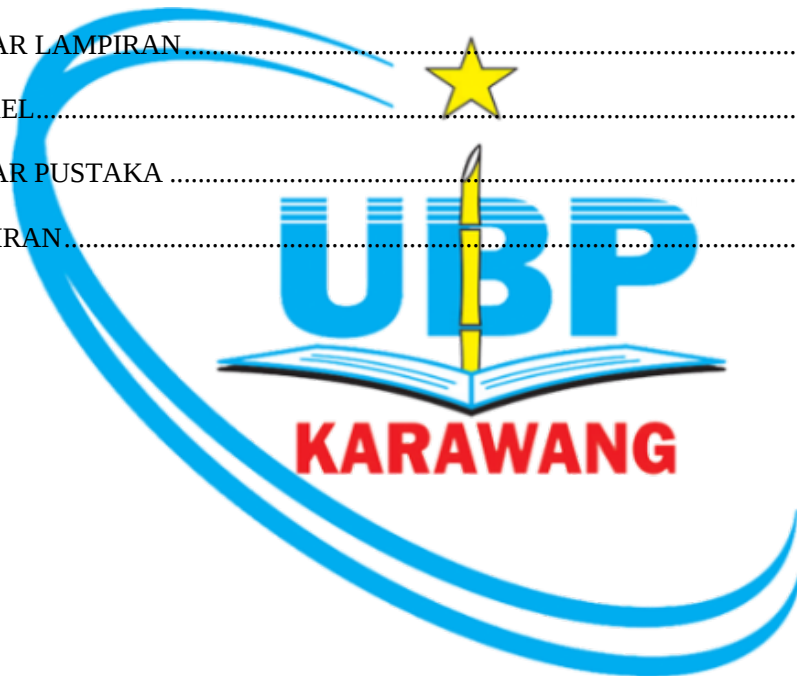


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
SURAT PERNYATAAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ARTIKEL	1
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	18



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Deskriptif Demografis	6
Tabel 2. Analisis Deskriptif Psikografis	7
Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	7
Tabel 4. Hasil Uji Validitas	8
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas	9
Tabel 6. Uji Korelasi	10
Tabel 7. Correlations	10
Tabel 8. Coefficients	10
Tabel 9. Pengaruh Parsial Pemasaran Digital (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	11
Tabel 10. Coefficients	11
Tabel 11. Pengaruh Parsial Electronic Word of Mouth (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	11
Tabel 12. Hasil Uji F	12
Tabel 13. Model Summary	12
Tabel 14. Pengaruh Simultan Pemasaran Digital (X1) dan Electronic Word of Mouth (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Informasi Pertumbuhan Pengguna Netflix di Indonesia 2017-2021	3
Gambar 2. Ulasan & Rating Netflix.....	4
Gambar 3. Model Penelitian.....	5
Gambar 4. Analisis Jalur Pengaruh Pemasaran Digital Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Paket Berlangganan Netflix.....	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA	18
Lampiran 2. Sertifikat Terakreditasi	19
Lampiran 3. Kuesioner	20
Lampiran 4. Olah Data	27
Lampiran 5. R tabel	33
Lampiran 6. Distribusi F	34
Lampiran 7. Tabulasi Kuesioner	35
Lampiran 8. Hasil Turnitin	51
Lampiran 9. Kartu Bimbingan	52
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	54

