

**PENGARUH PEMASARAN *DIGITAL* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET BERLANGGANAN NETFLIX
(STUDI PADA GENERASI Z KABUPATEN KARAWANG)**

**THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) ON THE
PURCHASE DECISION OF NETFLIX SUBSCRIPTION
PACKAGES
(STUDY IN GENERATION Z, KARAWANG DISTRICT)**

Oleh

**Ahmad Maulana Yusuf
19416261201200**

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

**PENGARUH PEMASARAN *DIGITAL* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET BERLANGGANAN NETFLIX
(STUDI PADA GENERASI Z KABUPATEN KARAWANG)**

**THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) ON THE
PURCHASE DECISION OF NETFLIX SUBSCRIPTION
PACKAGES
(STUDY IN GENERATION Z, KARAWANG DISTRICT)**

Oleh

**Ahmad Maulana Yusuf
19416261201200**

NON SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Non Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ahmad Maulana Yusuf

NIM 19416261201200

Tanda Tangan :

Tanggal : 21 Agustus 2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh:

Nama : Ahmad Maulana Yusuf
NIM : 19416261201200
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Digital Dan Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Paket Berlangganan Netflix

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Syifa Pramudita Faddila, S.ST.,
M.KM
NIDN. 0405059303

KARAWANG
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Disusun Oleh:

Nama : Ahmad Maulana Yusuf
NIM : 19416261201200
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Digital* Dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Paket Berlangganan Netflix

DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama:	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	()	14 Agustus 2023
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.S.T.,MM	()	14 Agustus 2023

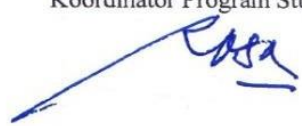
Karawang, 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,


H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ahmad Maulana Yusuf

NIM 19416261201200

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2022/2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan non skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH PEMASARAN *DIGITAL* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET BERLANGGANAN NETFLIX
(STUDI PADA GENERASI Z KABUPATEN KARAWANG)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 21 Agustus 2022

(Ahmad Maulana Yusuf)