

DAFTAR PUSTAKA

- Jayananda & Suarmanayasa, 2022, Anggaswari, A. A. A. W. D., & Budisetyani, I. G. A. P. W. (2016). Gambaran Kebutuhan Psikologis Pada Anak Dengan Gangguan Emosi Dan Perilaku (Tinjauan Kualitatif Dengan Art Therapy Sebagai Metode Penggalan Data). *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(1), 86–94.
<https://doi.org/10.24843/jpu.2016.V03.I01.P09>
- Ayu, G., Nia, M., Ningsih, C., Gede, I. D., Sedana, P., & Suryawan, D. K. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota Atas Pelayanan Koperasi Simpan Pinjam Cakra Mandiri Di Kabupaten Tabanan. *Sintesa (Jurnal...)*, 10(2), 94–103.
<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/sintesa/article/view/1537>
- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah, R. F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
<https://dinastirev.org/jmpis/article/view/867>
- Diana, F. N. (2020). Kepuasan Anggota Koperasi Primkoppol Mapolda Kalsel Analysis Of Service Quality To Increase The Satisfaction Of Members Of The South Kalimantan Regional Police Headquarters. 0856961666(2).
- Finanto, H., & Ismawanto, T. (2020). P-15 Analisis Identifikasi Permasalahan Koperasi Politeknik Problem Identification Analysis Of Balikpapan State. 1, 113–119.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.V5i1.5861>
- Hasbi, M. Z. N., & Widayanti, I. (2021). Analysis Of Ijarah Contract Service Innovations In Sharia Banking Transactions. 282–290.
- Jayananda, I. M. W., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Dharma Sari Bumi Pagutan. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 62.
- Kasus, S., Satu, S., Kopi, K., Depok, D. I., & Barat, J. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Melalui Instagram.Pdf. 4, 108–127.
- M. Zidny Nafi' Hasbi. (2019). Dampak Krisis Keuangan Global Terhadap Perbankan

Di Indonesia. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 13(2), 385–400.
<https://doi.org/10.35316/Lisanalhal.V13i2.602>

Fasilitas Mall Terhadap Kepuasan Pengunjung Pusat Perbelanjaan Mall Di Karawang Vol 4 No 2 Issn : 2541-6995 E Issn : 2580-5517.

Utami, N. P. E. W., & Puja, I. M. S. (2021). Pengaruh Citra Koperasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Serba Usaha Wahyu Artha Sedana Di Gianyar. *Widya Amrita*, 1(1), 126–143.
<https://doi.org/10.32795/Widyaamrita.V1i1.1161>

Zidny Nafi, M. (2021). *Usaha Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto Dalam Mengembangkan Perekonomian Pesantren Perspektif Ilmu Ekonomi Syariah* (Vol. 15, Issue 1).

Wenny Desty Febrian.S.E.M.M & Rini Ardista,S. Pd. I., Mm (2022). Mengenal Manajemen Sumber Daya Manusia. Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021

Labib Nur Rafi. (2022) Partisipasi Anggota Memoderasi Pengaruh Kinerja Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Serta Implikasinya Pada Sisa Hasil Usaha. *Jurnal Ilmu Dan Akuntansi*, 11(5).

Mulyawan, Ali (2020). Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan Jasa Pada Koperasi Serba Usaha Tunas Jaya. *Jurnal Penelitian Dan Masyarakat Nommensen Siantar*, (Jp2ns). Vol 2, No 3, Edisi Agustus 2022.

Budi Rismayadi, Uus Mohamad Darul Fadli, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

