

DAFTAR PUSTAKA

- Afandrianti Maulida, Y., & Habiburahman, H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Keripik Sumber Rezeki). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 303–314. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.34>
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage* (Edisi Kedu). Kharisma Putra Utama Offset.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Produk Domestik Regional Bruto*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang. <https://karawangkab.bps.go.id/indicator/52/472/1/pdrb-seri-2010-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html>
- Elyarni, R. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Metris*, 17, 81–88.
- Frans, S., & Tiara Narundana, V. (2022). Strategi Pemasaran Robusta Coffee Bunga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1109–1120. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.132>
- Hidayat, R., & Setyawan, I. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT pada UD. Erni Jaya Bangunan Kediri. *Revolusi Indonesia*, 1(10), 1123–1132.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-1). Erlangga.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Nurjannah, N., & Sari, R. I. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Sri Rejeki Di Kecamatan Lamasi Kabupaten Luwu. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.35914/jemma.v1i1.85>
- Pasaribu, H. F. (2018). *Strategi Pemasaran. Manajemen Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka

Utama.

Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rantelino, H. (2015). Analisis SWOT. *Analisis Jitu Bagi Para Pelaku Bisnis*.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif: (untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta.

Suhartini, S. (2018). Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan.

MATRIK (Jurnal Manajemen Dan Teknik), 12(2), 82.

<https://doi.org/10.30587/matrik.v12i2.394>

