

References

- Achmad, W., & Yulianah, Y. (2022). Corporate Social Responsibility of the Hospitality Industry in Realizing Sustainable Tourism Development. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 1610-1616.
- Achmad, W., & Yulianah, Y. (2022). *Metode Penelitian Sosial*. Cv. Rey Media Grafika.
- Hery. (2018). *Analisis Kinerja Manajemen*. PT. Grasindo.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Meutia Dewi. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT SmartfrenTelecom, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, VOL. 1, 14.
- Mohammada Sofyan. (2019). Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Akademika*, Vol. 17, 8.
- Munafaqiroh, B. G. P. & S. (2020). No Title. *Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 13.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP-AMP YKPN.
- Ilhami, R., & Achmad, W. (2022). Entrepreneurship and MSMEs during the COVID-19 HealthEmergency in Indonesia. *ijd-demos*, 4(2).
- V. Wiratna Sujarweni. (2020). *Analisis Laporan keuangan*. Pustaka Baru Press.
- Wahyuning, Y. I., & Tyas. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PadaElzatta Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 8 No., 12.
- Yessy Arsita. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT. Sentul City,Tbk. *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 16.
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>



