

3.3 Pengumpulan Data dan Alat Penelitian

Metodologi ini membutuhkan data atau bahan yang diperlukan untuk tujuan penelitian ini. Metode pengumpulan datanya adalah sebagai berikut:

3.3.1 Studi Pustaka

studi pustaka dilakukan dengan mencari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian, karya ilmiah, terbitan berkala, dan artikel di perpustakaan dan internet. Data-data yang diperoleh dari buku dan internet digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini, antara lain: data yang berkaitan dengan pengenalan sistem informasi, beberapa hal yang berkaitan dengan *e-commerce*, dan penjualan online, tools yang digunakan Tools antara lain: flowchart, *Use Case* diagram, *Activity* diagram, bahasa pemrograman PHP, database MYSQL, dan sebagainya.

3.3.2 Studi Lapangan

Melakukan praktek langsung dilapangan adalah untuk memperoleh penjelasan dan informasi tentang berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian ini. Praktek yang dilakukan dalam penelitian lapangan, hanya menggunakan observasi dan wawancara, antara lain :

a. Observasi

Dalam metode observasi ini, penelitian dilakukan secara langsung di tempat untuk memperoleh dan mengumpulkan data-data yang diperlukan. Pengamatan ini dilakukan mulai tanggal 7 November hingga 5 Desember 2021. Toko ini bergerak dalam bidang pembuatan boneka berbagai bentuk dan ukuran. Dari pengamatan tersebut, proses pemasaran dan jual beli, serta transaksi masih dilakukan secara manual, seperti melalui whatsapp atau langsung ke toko. Observasi dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk perancangan dan pengembangan sistem. Data yang dibutuhkan berupa laporan yang tersedia, berupa daftar produk dan daftar harga produk

b. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pihak-pihak terkait, yang berguna untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan untuk perancangan sistem yang akan dibuat, yaitu:

1. Wawancara terhadap pihak toko, dengan melakukan wawancara kepada Bapak Didin selaku pemilik toko yang berguna untuk memperoleh data dan informasi serta membantu dalam merancang sistem.

c. Pedoman wawancara untuk Pemilik Toko

1. Apa yang membuat bapak tertarik untuk membuka toko boneka?
2. Kapan dan di mana Toko fahira pertama didirikan ?
3. Apakah Toko boneka didirikan oleh bapak sendiri atau dari bisnis keluarga?
4. Untuk barang-barang yang ada di Toko fahira, Apakah bapak memproduksi sendiri atau membeli barang dari pemasok ?
5. Apa bapak pernah membeli stok barang di toko lain?
6. Apa saja produk yang bapak jual?
7. Hal apa yang Bapak lakukan untuk membuat Toko fahira ada sampai sekarang meskipun sekarang ini toko boneka di cikampek sudah sangat banyak ?
8. Bagaimana cara bapak mengoptimalkan penjualan?
9. Apa kendala bapak ketika berjualan online ?
10. Apa yang menjadi keinginan bapak untuk membuat Toko fahira menjadi lebih maju dan berkembang ?

d. Transkrip Wawancara

Tabel 3.5 Transkrip Wawancara

Peneliti	:	Apa yang membuat bapak tertarik untuk membuka toko boneka?
Didin:	:	Awalnya saya hanya memasok boneka ketoko lain, dan sayapun kepikiran kenapa saya tidak membuka toko sendiri sekalian, dan

	akhirnya sayapun buka toko boneka sendiri
Peneliti	: Kapan dan di mana Toko fahira pertama didirikan ?
Didin:	: Pertama buka toko saya di kecamatan cikampek yang sering di kenal kampung boneka, lebih tepatnya masuk di gang selakopi pada tahun 2014 dan sekarang sudah pindah ke Desa Cikampek Utara, Kecamatan Kotabaru Karawang
Peneliti	: Apakah Toko boneka didirikan oleh bapak sendiri atau dari bisnis keluarga?
Didin:	: Pertama saya meneruskan usaha mertua yaitu menjadi pengrajin boneka, dan akhirnya saya membuka toko sendiri
Peneliti	: Untuk barang-barang yang ada di Toko fahira, Apakah bapak memproduksi sendiri atau membeli barang dari pemasok ?
Didin:	: Alhamdulillah barang yang saya stok di toko itu hasil dari produksi sendiri
Peneliti	: Apa bapak pernah membeli stok barang di toko lain?
Didin:	: Pernah, jika ada pesanan yang melebihi kapasitas produksi di rumah
Peneliti	: Apa saja produk yang bapak jual?
Didin:	: Apa saja saya jual tergantung pesanan, tapi yang paling banyak itu boneka karakter minion dan doraemon
Peneliti	: Hal apa yang Bapak lakukan untuk membuat Toko fahira ada sampai sekarang meskipun sekarang ini toko boneka di cikampek sudah sangat banyak ?
Didin:	: Saya biasanya menjual boneka lebih murah dikit dibanding toko lain, gapapa untung dikit yang penting laku banyak.
Peneliti :	: Bagaimana cara bapak mengoptimalkan penjualan?
Didin:	: Saya sudah mencoba untuk mempromosikan boneka lewat media sosial facebook, dan grup-grup jualan dikarawang
Peneliti :	: Apa kendala bapak ketika berjualan online ?

Didin:	: Yaitu ketika ada pembeli yang lewat facebook. masih ada rasa curiga dari pembeli, soalnya toko saya tidak ada web resminya, dan ketika pembeli disuruh datang langsung ketoko, si pembelipun menolak dengan alasan kejauhan
Peneliti :	: Apa yang menjadi keinginan bapak untuk membuat Toko fahira menjadi lebih maju dan berkembang ?
Didin:	: Saya ingin toko saya mempunyai web resminya supaya pembelipun lebih percaya dan juga bisa menjual boneka ke seluruh karawang dan juga daera-daerah lain

e. Data Mentah Jumlah Penjualan Boneka

Ini adalah data penjualan Boneka selama 50 hari terakhir

Tabel 3.6 Data Penjualan Boneka Minion

Data Penjualan Tahun 2021	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
1 November –7 November	7	10	8	14	9	15	13
8 November –14 November	10	7	10	7	11	13	6
15 November –21 November	8	10	7	10	8	14	10
22 November –28 November	7	9	8	15	15	12	9
29 November –5 Desember	8	11	15	11	10	6	11
6 Desember – 12 Desember	10	7	10	14	14	13	12
13 Desember – 19 Desember	15	12	14	8	15	7	6
20 Desember	10						

Tabel 3.7 Data Penjualan Boneka Stich

Data Penjualan Tahun 2021	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
1 November –7 November	4	4	7	4	13	3	15
8 November –14 November	5	6	12	13	5	3	4
15 November –21 November	3	6	7	3	6	7	4

22 November –28 November	5	5	5	15	2	2	3
29 November –5 Desember	6	7	3	8	4	6	3
6 Desember – 12 Desember	5	2	6	8	9	10	4
13 Desember – 19 Desember	6	2	5	1	3	14	6
20 Desember	4						

Tabel 3.8 Data Penjualan Boneka Doraemon

Data Penjualan Tahun 2021	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
1 November –7 November	4	3	6	3	8	5	2
8 November –14 November	4	4	5	6	5	2	5
15 November –21 November	7	16	4	3	6	8	5
22 November –28 November	6	14	2	5	3	6	7
29 November –5 Desember	8	3	4	13	3	2	2
6 Desember – 12 Desember	6	14	2	15	6	7	13
13 Desember – 19 Desember	8	12	5	15	3	5	17
20 Desember	4						

3.3.3 Alat yang Digunakan

a. *Software*

1. XAMPP, PHP, dan MySQL
2. Draw.io sebagai pembuatan *diagram uml*
3. Balsamiq Mockups digunakan sebagai merancang *interface*
4. Visual Studio Code Sebagai editor teks untuk mendesai dan menulis skrip PHP.
5. *Web browser* yang digunakan Google Chrome, yang berguna untuk menampilkan antarmuka dari program yang telah di buat.

b. *Hardware* yang digunakan dalam pembuatan program ini.

1. *Processor* i5 8300H
2. RAM 16 GB

3. SSD 250 GB
4. Hardisk 1 TB
5. Mouse Logitech

3.4 Analisis Masalah

Analisis masalah adalah langkah pertama dalam analisis sistem. Langkah ini diperlukan untuk mengetahui apa masalahnya pada sistem yang sudah berjalan, Analisis masalah yang dimaksud di sini adalah Sistem yang berjalan sekarang selalu menyulitkan pembeli yang ingin berbelanja boneka fahira karena harus datang langsung ke toko serta sistem pelaporan masih manual dan sering kekurangan stok persediaan barang yang akan dijual.

3.5 Analisa Kebutuhan

1. Kebutuhan Antarmuka (*Interface*)

Kebutuhan – kebutuhan antarmuka untuk *E-Commerce* ini yaitu sebagai berikut:

- a. Sistem yang dibangun mempunyai antar muka yang mudah digunakan oleh pengguna
- b. Sistem menampilkan menu *home*, login, dan keranjang
- c. Di menu pesanan saya menampilkan status pesanan
- d. Sistem menampilkan menu yang dimulai dengan semua produk, kemudian memilih kategori produk untuk menampilkan informasi tentang produk tersebut, dan kemudian menampilkan proses pembelian produk.

2. Kebutuhan Data

Data yang diolah oleh sistem ini adalah:

- a. Data Barang
- b. Data Harga

3. Kebutuhan Fungsional



Kebutuhan fungsional adalah deskripsi proses fungsional berupa deskripsi rinci dari setiap fitur yang digunakan untuk memecahkan masalah. Sistem ini memiliki beberapa fitur sebagai berikut:

- a. Menampilkan pilihan produk dan harga
- b. Menampilkan deskripsi produk
- c. Menampilkan pilihan jasa pengiriman
- d. Menampilkan jenis paket pengiriman
- e. Menampilkna metode pembayaran
- f. Menampilkan konfirmasi pembayaran
- g. Mencetak laporan penjualan

3.6 Tinjauan Objek Penelitian

Toko Boneka Fahira merupakan salah satu Toko Boneka yang ada di daerah Cikampek, bertempat Kp Mekarsari rt 02 rw 07 Desa Cikampek Utara Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang. Berdiri sejak tahun 2015 Toko Boneka Fahira selalu mensuply boneka ke berbagai daerah dengan memeberikan harga yang sangat terjangkau dan konsumen dapat *request* model boneka yang di inginkan.

3.6.1 Visi Toko Boneka Fahira

Menjadikan Toko Boneka Fahira sebagai pemasok boneka terkenal keberbagai kota maupun daerah.

3.6.2 Misi Toko Boneka Fahira

Memberikan layanan kepada pelanggan atau komunitas dan memperluas jaringan pemasaran Toko Boneka Fahira secara *Online*

3.6.3 Struktur Organisasi

Untuk saat ini, semua tugas dan tanggung jawab mulai dari fungsi pemasaran, administrasi hingga manajemen masih diemban oleh pemilik, dan diharapkan toko ini akan berkembang lebih baik dan lebih besar di masa depan, dan dapat memberikan lapangan kerja bagi masyarakat.