

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi wabah Covid-19 yang berujung pada pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) oleh pemerintah Indonesia telah mengakibatkan perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung berhati-hati saat melakukan transaksi secara langsung dan lebih memilih transaksi secara *online*. Penggunaan *e-commerce* di masa pandemi diharapkan berdampak pada peningkatan penjualan dan perluasan jangkauan pasar. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *framework Codeigniter* sebagai media pembuatan *website e-commerce*, karena memiliki fitur lengkap dan gratis, serta menggunakan metode Monte Carlo untuk memperkirakan stok barang di toko. Penulis akan merancang sebuah media penjualan online berbasis website yang dirancang untuk memudahkan pengelolaan, penjualan dan promosi untuk memudahkan pembeli. Supaya memudahkan pembeli bertransaksi tanpa harus langsung datang ke toko. Metode *waterfall* digunakan dalam proses pengembangan *e-commerce* ini, yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu komunikasi, perencanaan, dan diagram untuk menggambarkan pemodelan. Tujuan dari pengembangan *e-commerce* ini adalah untuk memudahkan pembeli bertransaksi dimana saja tanpa harus pergi ke toko.

Kata Kunci: Penjualan, *E-Commerce*, *Website*



ABSTRACT

This research is motivated by the Covid-19 outbreak that led to the implementation of Large-Scale Social Restrictions (PSBB) by the Indonesian government which has resulted in changes in people's lifestyles who tend to be careful when making transactions in person and prefer online transactions. The use of e-commerce during the pandemic is expected to have an impact on increasing sales and expanding market reach. This study uses the PHP programming language and the Codeigniter framework as a medium for making e-commerce websites, because it has complete and free features, and uses the Monte Carlo method to estimate stock in stores. The author will design a website-based online sales media designed to facilitate management, sales and promotions to facilitate buyers. In order to make it easier for buyers to transact without having to come directly to the store. The waterfall method is used in this e-commerce development process, which consists of several stages, namely communication, planning, and diagrams to illustrate modeling. The purpose of developing e-commerce is to make it easier for buyers to transact anywhere without having to go to a store.

Keyword: Sales, E-Commerce, Website

