

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi informasi sangat mempermudah masyarakat dalam menyelesaikan pekerjaannya, tak terkecuali perusahaan-perusahaan ataupun instansi pemerintah yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi (Nababan dkk.,2020). Informasi adalah data yang dikelola sesuai dengan kebutuhan pengguna. (Sitinjak dkk., 2020). Implementasi teknologi informasi yang banyak diterapkan pada pelaku usaha yaitu aplikasi penjualan, salah satunya aplikasi jual-beli mobil bekas (Rachmawati dkk., 2018). Bisnis jual beli mobil bekas saat ini semakin meningkat dengan seiring meningkatnya tingkat kehidupan masyarakat dan keanikan tarif pajak untuk mobil baru. Disisi lain, kehadiran mobil murah yang tidak mempengaruhi signifikan bisnis jual beli mobil bekas karena masyarakat itu sendiri memiliki persepsi yang mempercayai merk maupun jenis mobil yang sudah terbukti teruji ketahanannya. (Kosasi, 2016).

Showroom Edi Jaya Motor adalah tempat jual-beli mobil bekas yang beralamat di Jl. Rangka gede Teluk Mungkal Tanjungpura – Karawang. Tempat usaha jual-beli mobil ini sudah berdiri sejak tahun 2004. Dari hasil observasi dan wawancara kepada pemilik Showroom Edi Jaya Motor, saat ini tidak memiliki pengelolaan data yang baik, tidak memiliki pembukuan sama sekali seperti data barang dan data penjualan tidak direkap dibuku maupun di komputer.

Dari permasalahan di atas, solusi yang penulis ajukan adalah membuat sebuah sistem informasi untuk membantu masalah pengelolaan data penjualan mobil yang telah dijelaskan diatas dengan memanfaatkan bantuan teknologi informasi. Dengan demikian, penulis mengambil judul penelitian ini adalah “Aplikasi Jual-Beli Mobil Bekas di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web”. Pendekatan sistem menggunakan SDLC Waterfall. SDLC Waterfall merupakan metode pengembangan sistem yang memiliki tahap secara berkelanjutan. (Rosa A.S dan M. Shalahudin, 2018). Bahasa program yang kami gunakan adalah pemrograman PHP dan Object Oriented Approach (OOA) sebagai pembangunan

perangkat lunak yang digunakan dan database MySQL untuk media penyimpanan data.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Bagaimana membuat sebuah Aplikasi Jual-Beli Mobil di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web menggunakan metode analisis Object Oriented Approach (OOA) dan SDLC Waterfall ?.
2. Bagaimana membuat Aplikasi Jual-Beli Mobil di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web menggunakan pemrograman PHP dan MySQL ?.

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan adanya Aplikasi Jual-Beli Mobil di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan penyimpanan data MySQL, memudahkan pemilik showroom dalam mengelola data barang, data penjualan, dan arus keuangan showroom.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Bidang Disiplin Ilmu Sistem Informasi
Dapat lebih memahami metode SDLC Waterfall dalam membuat Aplikasi Jual-Beli Mobil Bekas di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web .
2. Bidang Dunia Pendidikan Secara Umum
Menambah referensi penelitian tentang Aplikasi Jual-Beli Mobil Bekas di Showroom Edi Jaya Motor Berbasis Web
3. Bagi Showroom Edi Jaya Motor
Memudahkan dalam dalam mengelola data barang, data penjualan dan arus keuangan showroom

4. Bagi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Memperkenalkan Universitas Buana Perjuangan Karawang, meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam bidang komputer dan menjalin hubungan baik dengan institusi atau perusahaan-perusahaan di luar kampus.

5. Untuk Penulis atau Penyusunan Laporan Skripsi

Memberikan manfaat kepada penulis untuk menambah pengetahuan tentang Bahasa pemrograman dan basis data.