

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan tugas akhir yang berjudul “TRANSFORMASI DIGITALISASI MARKETING PADA UMKM (Studi kasus Desa Gintung Kerta)” dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengusaha UMKM di Desa Gintung Kerta mampu melakukan penjualan secara *online* yang dapat membantu para penjual memperluas ruang lingkup penjualan.
2. Sistem yang dibangun dapat mempermudah masyarakat karna bisa berbelanja dari jauh tanpa harus datang ke toko atau penjual secara langsung.
3. Dapat berkembangnya pengusaha UMKM yang ada di Desa Gintung Kerta dengan dilakukannya penjualan secara *online*.

5.2 Saran

Setelah melakukan implementasi dan uji terhadap sistem yang telah diusulkan dapat membantu para pengusaha UMKM yang ada maupun masyarakat, yaitu :

1. Sistem yang dibangun masih dalam tahap pengembangan, dengan itu sistem masih bisa dikembangkan agar lebih efisien dan merubah tampilan menjadi lebih menarik.

Pengembangan sistem dibutuhkan, agar dalam pengimplementasian sistem tidak bermasalah, juga diperlukannya evaluasi secara berkala agar dapat menghindari dampak buruk bagi sistem.