

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini terletak pada Desa Gintung Kerta Kecamatan Klari Kabupaten Karawang yang berpusat dibidang proses penjualan/*marketing* pada pedagang UMKM. Penelitian ini meliputi digitalisasi pada penjualan yang semula penjualan dilakukan dengan offline, maka akan dirubah dengan penjualan yang dilakukan secara *online* tanpa meghilangkan proses penjualan offline.

3.2. Kebutuhan Penelitian

Peralatan yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini terdiri dari perangkat keras dan perangkat lunak, yaitu :

3.2.1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut

:

1. Laptop ACER ASPIRE A315-42 dengan *processor AMD Ryzen 3 3200U with Radeon Vega Mobile Gfx (4 CPUs), ~2.6GHz.*
2. RAM 8 GB
3. *Hardisk 1 TB*

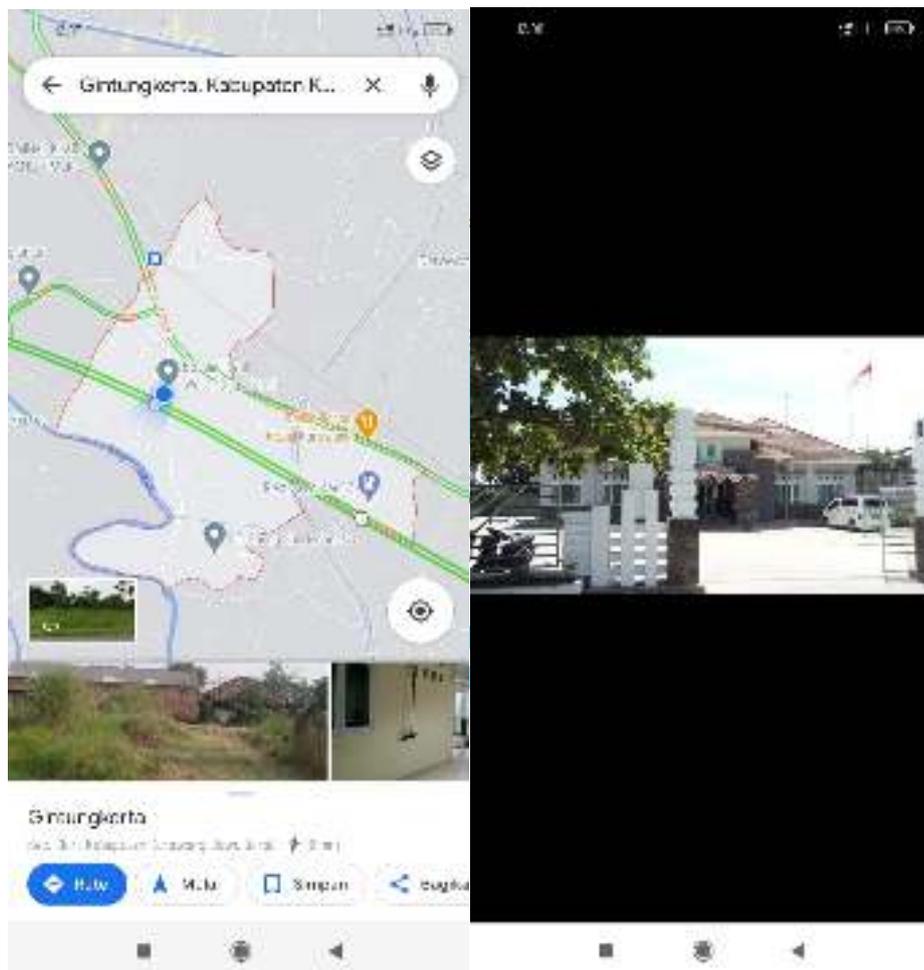
3.2.2. Perangkat Lunak (*Software*)

1. Sistem operasi Window 10 64-bit
2. Mesin pencarian (aplikasi *Browser*) *Google Chrome* yang digunakan untuk menjalankan program.
3. *Website*
4. *Database*

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Desa Gintung Kerta Kecamatan Klari Kabupaten Karawang dengan waktu penelitian dilakukan pada bulan November 2020 sampai dengan waktu yang belum ditentukan.

Desa Gintung Kerta merupakan desa dengan penjual UMKM yang lumayan banyak, hal ini disebabkan karena Desa Gintung Kerta memiliki lahan industri yang cukup banyak yang menjadikan jalur di desa tersebut banyak dilalui oleh para buruh pabrik, sehingga warga sekitar memanfaatkan hal tersebut dengan membuka berbagai jenis usaha UMKM di desa tersebut



Gambar 3.1 Lokasi dan Kantor Desa Gintung Kerta

3.4. Analisis data

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan identifikasi masalah, studi literatur, observasi lapangan, dan wawancara.

3.4.1. Idenifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan Langkah awal dalam penelitian. Para pengusaha UMKM di Desa Gitung Kerta masih belum banyak yang menggunakan sistem penjualan secara *online* bahkan ada yang belum mengetahui apa itu penjualan *online*, dalam era digitalisasi ini sangat disarankan juga pengusaha UMKM melakukan penjualan *online* juga, karena hal ini merupakan salah satu potensi bisnis yang berkembang saat ini, terlebih lagi Desa Gitung Kerta memiliki banyak industri pabrik yang menjadikan Desa Gitung Kerta ramai bahkan padat akan masyarakatnya.

3.4.2. Studi Literatur

Pada tahap studi leteratur ini, banyak dipelajari dan dipahami teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini dan menjadikannya sebuah referensi juga pedoman dalam penelitian ini. Referensi ini diperoleh dari buku, dan jurnal, maupun internet yang digunakan untuk memenuhi dan melengkapi konsep juga teori yang berkaitan dengan penelitian sehingga memiliki lamdasan keilmuan yang baik untuk menyelesaikan masalah yang telah dibahas dari penelitian ini.

3.4.3. Observasi Lapangan

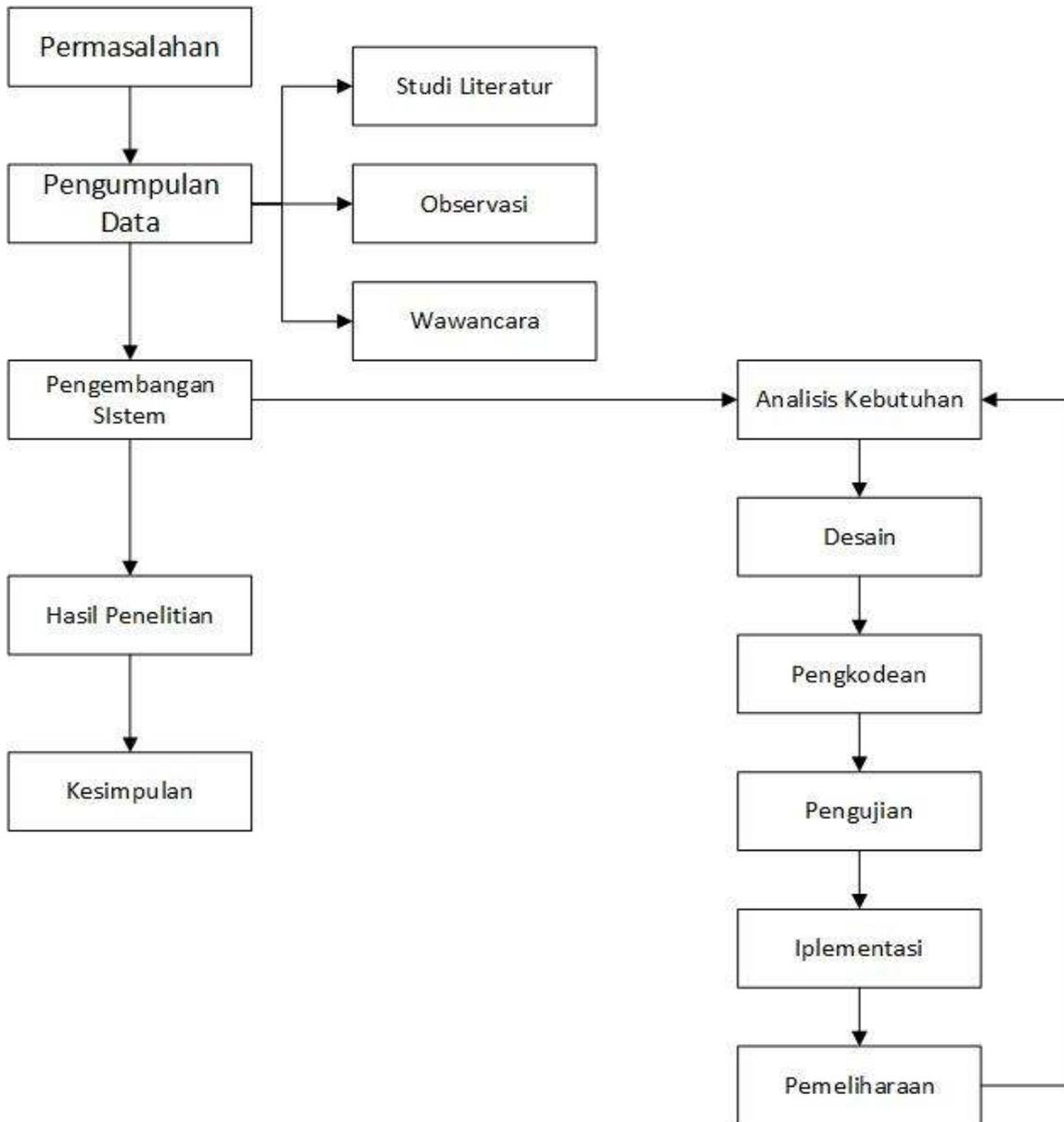
Dalam melakukan observasi lapangan, dengan mengunjungi beberapa pengusaha UMKM, ternyata para penjual belum melakukan penjualan secara *online*, berdasarkan hal tersebut, dilakukanlah wawancara untuk mengetahui lebih dalam penyebab tidak melakukannya penjualan *online* atau *digital marketing*.

3.4.4. Wawancara

Bisa diketahui penyebab tidak adanya penjualan secara *online* dengan mengajukan 3 pertanyaan yaitu, "sudah berapa lama berjualan di Desa Gitung Kerta?", "sudah melakukan penjualan secara online atau belum beserta penyebabnya" kepada 5 pedagang dan mendapatkan jawaban yang berbeda-beda, lalu kebanyakan dari pedagang tidak tahu cara berdagang secara *online*, tidak tahu daerah tersebut sudah terlewati oleh jalur ojek *online*, juga tidak ada yang mengoprasikan dagangan *online* tersebut.

3.5. Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian menampilkan alur pada pelaksanaan penelitian dengan berupa bagan.



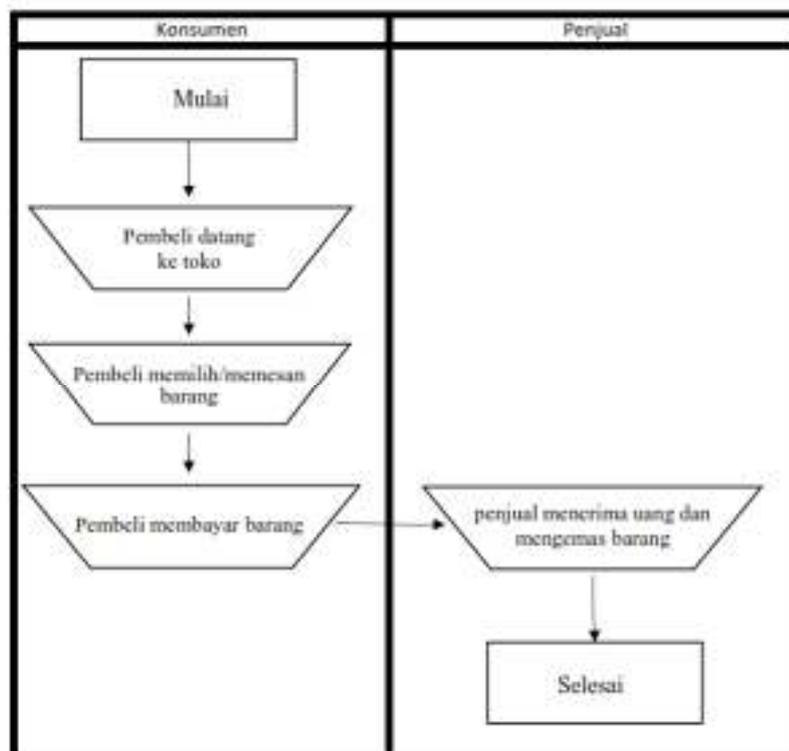
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian

3.6. Sistem Yang Sedang Berjalan Dan Yang Diusulkan

Berikut adalah sistem yang sedang berjalan dan usulan sistem dengan *Flowmap* diagram.

3.6.1. *Flowmap* Sistem Yang Sedang Berjalan

Sistem yang sedang berjalan digambarkan dengan *Flowmap*. Proses transaksi jual beli yang dilakukan di Desa Gintung Kerta masih dilakukan secara konvensional, yaitu konsumen datang langsung ke lokasi penjual dan bertransaksi secara langsung. Permasalahan yang dialami pada sistem penjualan konvensional yaitu kurangnya informasi penjual, seperti barang yang ingin dibeli tersedia atau tidak, juga kadang harus antri, hal ini dinilai kurang efisien.

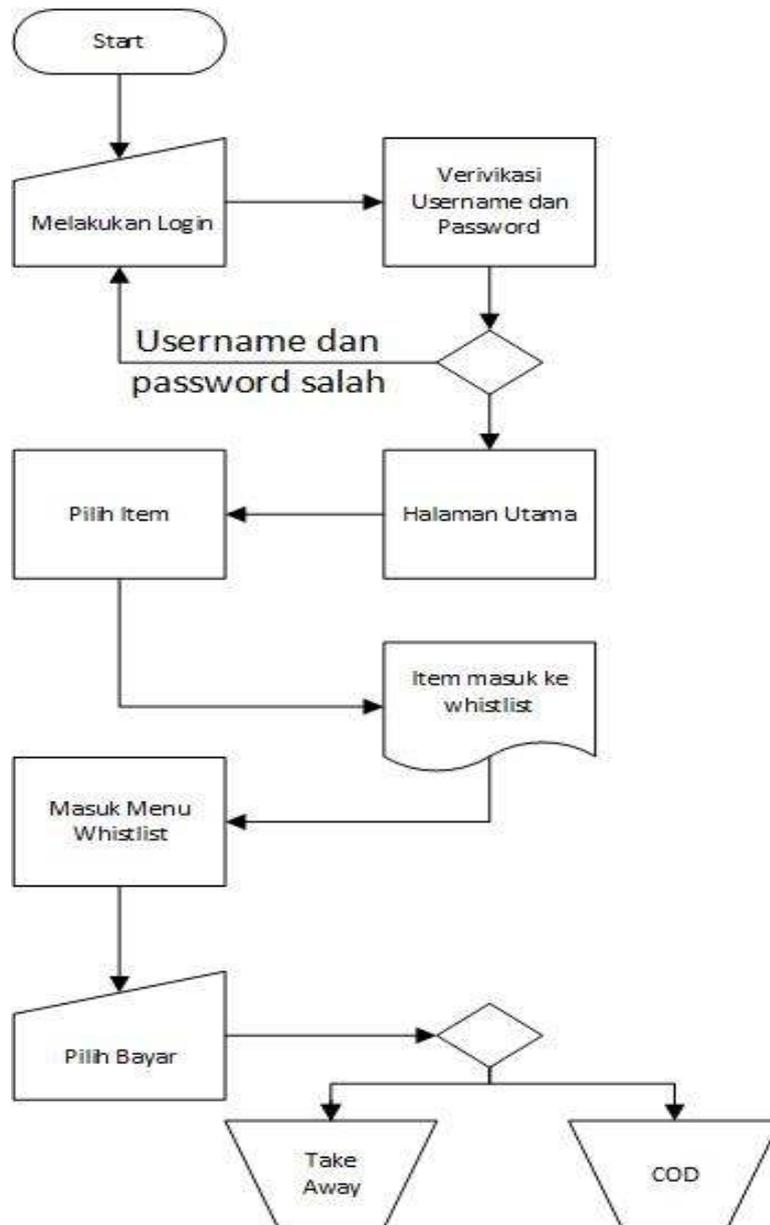


Gambar 3.3 *Flowmap* Sistem Yang Sedang Berjalan

Dari *flowmap* di atas, kegiatan jual beli masih dilakukan secara *offline*, yaitu pembeli datang secara langsung ke lokasi penjual/toko, memilih barang yang ada di toko, lalu membayar barang ke penjual dan penjual mengemas barang.

3.6.2. Flowmap Sistem Yang Diusulkan

Sistem yang diusulkan digambarkan dengan *Flowmap*. Pada era sekarang, penjual UMKM harus bisa mengikuti jaman, yaitu berjualan secara online agar ruang lingkup penjualan menjadi lebih luas.



Gambar 3.4 *Flowmap* Sistem Yang Diusulkan

Berdasarkan dari flowmap di atas, customer dapat melakukan pembelian secara online melalui sistem yang diusulkan. Dengan login terlebih dahulu, lalu masuk halaman utama, customer memilih item, dan masuk ke whishlist, lalu pilih metode pembayaran (Take away dan COD).