

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

UMKM atau Usaha Kecil dan Menengah adalah unit usaha yang sering dijalankan oleh masyarakat. Dalam perkembangan teknologi yang terjadi masa kini akan menjadi tantangan bagi UMKM bila tidak bisa mengikuti perkembangan tersebut. Terlebih lagi pada masa pandemic ini, konsumen akan mencari kemudahan dalam mendapatkan barang. Dengan adanya teknologi yang dapat memudahkan hal tersebut, seperti berjualan via *online*. Maka hal tersebut dapat menjadi suatu solusi untuk masalah yang ada.

Dengan pemanfaatan teknologi informasi, UMKM dapat memiliki peluang untuk terus meningkatkan produktivitas dan pemasarannya, dan UMKM juga dapat bekerja sama satu sama lain melalui Teknologi informasi tersebut. Dan yang mendorong potensi berkembangnya UMKM salahsatunya adalah sosial media yang dapat menghubungkan dengan banyak orang dengan mudah.

Pemasaran UMKM di Desa Guntung Kerta masih belum terwadahi dari segi pemasaran, hal ini yang menyebabkan sebagian masyarakat di dalam maupun di luar Desa Gintung Kerta belum mengetahui akan UMKM yang ada di Desa Gintung Kerta. Terlebih lagi dengan banyaknya industri di daerah tersebut yang menjadikan Desa Gintung Kerta menjadi jalur lalu-lalang pegawai pabrik. Hal ini menjadi salah satu potensi bagi para pedagang UMKM untuk mendapatkan pendapatan yang lebih besar. Dari segi pemesanan, tanpa adanya wadah social media bagi UMKM membuat konsumen kesulitan dalam membeli produk dan minimnya informasi toko seperti : kapan toko mulai buka dan tutup, dan pada masa pandemi ini dianjurkan untuk tidak datang langsung ke toko, dan pada bidang industri, untuk para pegawai yang tidak memiliki banyak waktu istirahat, sistem ini bisa menjadi salah satu solusinya dengan memesan ke toko tanpa datang langsung ke lokasi toko tersebut.

Berdasarkan permasalahan yang ada, inti dari permasalahannya adalah UMKM pada Desa Gintung Kerta belum terwadahi dalam pemasaran maupun pemesanan secara *digital* ataupun *online*. Maka perlu dibuatkan sebuah sistem Digitalisasi *Marketing* supaya dapat memfasilitasi hal tersebut, sehingga dapat memberikan kemudahan bagi pengusaha UMKM maupun konsumen dalam melakukan penjualan

dan pembelian. Maka dengan ini penulis membuat proposal yang berjudul “TRANSFORMASI DIGITALISASI *MARKETING* PADA UMKM”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka masalah yang ada dapat di rumuskan, yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi sebagai wadah bagi pengusaha UMKM dan konsumen ?
2. Bagaimana merancang sistem Digitalisasi *Marketing* untuk pengusaha UMKM dan konsumen ?
3. Bagaimana meningkatkan kemudahan dalam melakukan penjualan bagi pengusaha UMKM di Desa Gintung Kerta ?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah ?

1. Memanfaatkan teknologi informasi sebagai wadah atau sarana bagi pengusaha UMKM dan konsumen
2. Membuat *prototype* dari sistem Digitalisasi *marketing* untuk UMKM.
3. Memudahkan penjualan bagi pengusaha UMKM di Desa Gintung Kerta.

## 1.4. Manfaat

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini maka di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Pengusaha UMKM dapat melakukan penjualan secara *online*.
2. Terbuatnya *prototype* Sistem Digitalisasi *Marketing*.
3. Berkembangnya UMKM dalam hal penjualan di Desa Gintung Kerta.