

ABSTRAK

Pada era modern sekarang yang hampir semuanya serba digital, penjualan berbasis online menjadi salah satu potensi penjualan yang memiliki peluang sangat besar dalam mendapatkan laba, akan tetapi masih ada penjual yang belum paham bagaimana cara melakukan digitalisasi marketing tersebut. Dari permasalahan tersebut, maka diperlukannya pengembangan sistem penjualan online yang mudah dipahami oleh kalangan penjual dengan metode prototype yaitu, dengan melibatkan pengembang dan pengguna dalam pengembangannya agar sesuai dengan keinginan pengguna. Hasil akhir dari penelitian ini adalah terciptanya prototype sebuah sistem penjualan online yang mengubah metode penjualan menjadi digital yang menjadi salah satu potensi yang sangat berpengaruh dalam penjualan di era digital ini. Dengan adanya sistem ini penjual dapat meningkatkan pendapatan melalui jalur digital (online).

Kata Kunci : Digitalisasi, Online, Penjualan, Prototype



ABSTRACT

In today's modern era, almost everything is digital. Online-based sales are one of the potential sales that have a great opportunity to make a profit. Nevertheless, there are still sellers who do not understand how to digitize marketing. From these problems, it is necessary to develop an online sales system that is easily understood by sellers with a prototype method, namely, by involving developers and users in its development to suit the wishes of the user. The final result of this research is the creation of a prototype of an online sales system that changes the sales method to digital which is one of the most influential potentials in sales in this digital era. With this system, sellers can increase their income through digital channels (online).

Keywords : Digitization, Online, Prototype, Sales

