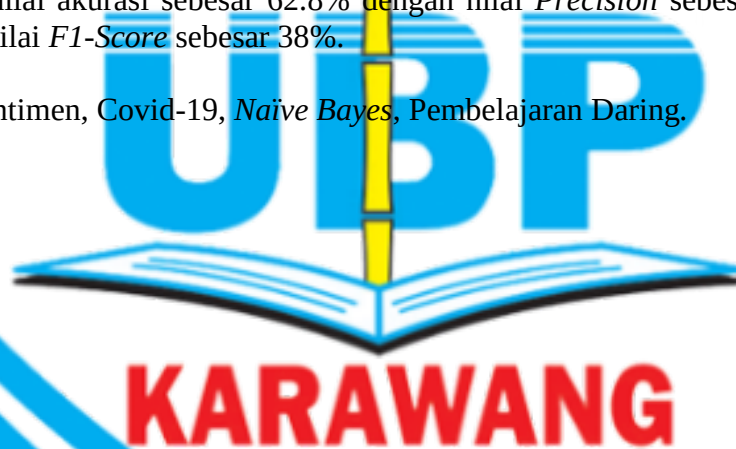


ABSTRAK

Kasus Covid-19 di Indonesia sampai tanggal 6 oktober jumlah kasus yang terpapar Covid-19 mencapai 4.223.094 kasus. Hal ini tentu saja menyita perhatian seluruh masyarakat dan pemerintahan indonesia, berbagai upaya pemerintah pun melakukan PSBB dan PPKM. Bulan Maret 2020 pemerintah memberlakukan pembelajaran daring pada seluruh pelajar di Indonesia namun dengan sistem pembelajaran jarak jauh tidak menutup kemungkinan akan muncul perbedaan pendapat dalam menanggapi perubahan yang terjadi. Untuk melihat respon masyarakat terhadap pembelajaran jarak jauh dapat dilakukan analisis sentimen untuk melihat berapakah respon positif, netral dan negatif dari media sosial salah satunya yaitu melalui media sosial *Twitter*. Penelitian ini akan melakukan analisis terhadap hasil pencarian *tweets* dengan kata kunci “Pembelajaran Online” ,”Sekolah Online”, “Kuliah Online”, “Sekolah Daring” dan “Kuliah Daring” selama pandemi Covid-19 lalu penelitian ini menghitung menghitung *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *f1-score* dengan algoritma *Naïve Bayes* dan di uji dengan metode *Confusion Matrix* dengan menggunakan data sebanyak 2587 data *tweet*. Dari 2587 data pada tahap *preprocessing* data di bersihkan menjadi 1778 yang terdiri 316 kelas positif, 1081 kelas netral dan 379 kelas negatif. Hasil nilai akurasi sebesar 62.8% dengan nilai *Precision* sebesar 72%, nilai *Recall* sebesar 40%, dan nilai *F1-Score* sebesar 38%.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Covid-19, *Naïve Bayes*, Pembelajaran Daring.



ABSTRACT

Covid-19 cases in Indonesia until October 6, the number of cases exposed to Covid-19 reached 4,223,094 cases. This, of course, captured the attention of the entire community and the Indonesian government, and various government efforts have also carried out PSBB and PPKM. In March 2020 the government imposed online learning for all students in Indonesia, but with the distance learning system, it is possible that differences of opinion will arise in response to the changes that occur. To see the community's response to distance learning, sentiment analysis can be carried out to see how many positive, neutral and negative responses from social media, one of which is through social media Twitter. This study will analyze the search results of tweets with the keywords "Online Learning", "Online Schools", "Online Colleges", "Online Schools" and "Online Colleges" during the Covid-19 pandemic. This study calculates accuracy, precision, recall, and f1-score with the Naïve Bayes algorithm and tested with the Confusion Matrix method using 2587 tweet data. From 2587 data in the preprocessing stage, the data was cleaned to 1778 which consisted of 316 positive classes, 1081 neutral classes and 379 negative classes. The result is an accuracy value of 62.8% with a Precision value of 72%, a Recall value of 40%, and an F1-Score value of 38%.

Keyword: Covid-19, Naïve Bayes, Online Learning, Sentiment Analysis.

