

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). *Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial*. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Amalina, N. (2019). *Uji Akurasi Aplikasi Augmented Reality Pembelajaran Huruf Alfabet Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) pada Vuforia Menggunakan Confusion Matrix*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Annur, H. (2018). *Klasifikasi Masyarakat Miskin Menggunakan Metode Naive Bayes*. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 160–165. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.303.160-165>
- C, A. R., & Lukito, Y. (2017). *Deteksi Komentar Spam Bahasa Indonesia Pada Instagram Menggunakan Naive Bayes*. *Jurnal ULTIMATICS*, 9(1), 50–58. <https://doi.org/10.31937/ti.v9i1.564>
- Candana, E. W. H., Gunadi, I. G. A., & Divayana, D. G. H. (2021). *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (JIK) , Volume 6 , No : 2 , November 2021 p-ISSN : 2615-2703 (Print) dan e-ISSN : 2615-2711 (Online) Perbandingan Fuzzy Tsukamoto , Mamdani Dan Sugeno Dalam Penentuan Hari Baik Pernikahan Berdasarkan Wariga Menggunakan*. 6(November), 14–22.
- Dabella Yunia, Gandakusumah, N. S. S., Zahra, N. S., Musdalifah, Fajrianti, F., Putra, H. D., Ashri, F., & Qunnisa, I. (2021). *Meningkatkan kewaspadaan masyarakat terhadap Covid-19 pada masa PPKM di Kelurahan Cibodasari*. *Panrannuangku Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 44–50. <https://doi.org/10.35877/panrannuangku487>
- Davindick Utama. (2021). *Perbandingan Analisis Sentimen Pendidikan di Indonesia Selama Covid-19 pada Media Sosial Twitter dengan Metode Naïve Bayes, KNN, dan SVM*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8–28.
- Dwiraswati, O., Siregar, K. N., Pengawas, B., & Indonesia, U. (2019). *Penggunaan Antibiotik Di Indonesia Dengan Naive Bayes Classifier Sentiment Analysis on Twitter About the Use of Antibiotics in Indonesia With Naive Bayes Classifier*. 15(1), 1–9.
- Fitriyyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). *Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes*. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). *Analisis Sentimen Pada Ulasan*

- Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6.
<https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Hager, G., & Wellein, G. (2021). Pppp. *Introduction to High Performance Computing for Scientists and Engineers*, 194–210. <https://doi.org/10.1201/ebk1439811924-14>
- Hakim, R. (2020). *Topic Modelling Dokumen Skripsi Menggunakan Metode Latent Semantic*. 1–62.
- Henri. (2018). No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–14.
- Krisdiyanto, T., Maricha, E., & Nurharyanto, O. (2021). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers*. 7(1), 32–37.
- Kurniawan, A., & Prihandono, A. (2020). *Penerapan T Eknik B Agging U Ntuk M Eningkatkan A Kurasi K Lasifikasi P Ada A Lgoritma N Aive B Ayes D Alam*. 1, 34–40.
- Mahardika, Y. S., & Zuliarso, E. (2018). *Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes*. *Prosiding SINTAK 2018, 2015*, 409–413.
- Manurung, E., & Hasugian, P. S. (2019). *Data Mining Tingkat Pesanan Inventaris Kantor Menggunakan Algoritma Apriori Pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara*. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 4(2), 8–13.
- Marudut, V., Siregar, M., Komputer, T., Indonesia, P. B., Utara, S., Cafe, E. S., Cafe, S., & Cafe, E. S. (2018). *Menurut Turangan et . al (2017) insentif merupakan salah satu jenis penghargaan yang dikaitkan dengan prestasi kerja . Semakin tinggi prestasi kerja semakin besar pula insentif yang diterima . Sudah menjadi kebiasaan bahwa setiap perusahaan harus meneta*. 7, 87–94.
- Noza, C., Primayanti, A., Telkom, U., & Informasi, M. (2019). 1 , 2 1,2. 6(3), 6404–6411.
- Perdana, R. S., & Pinandito, A. (2018). *Combining likes-retweet analysis and naive bayes classifier within twitter for sentiment analysis*. *Journal of Telecommunication, Electronic and Computer Engineering*, 10(1–8), 41–46.
- Perdana, V. W., Santoso, H. A., Informatika-s, T., Komputer, F. I., Nuswantoro, U. D., & No, J. N. I. (n.d.). *Analisis Penerapan Algoritma Naive Bayes dalam Pengklasifikasian Konten Berita Bahasa Indonesia*. 5.
- Pupuk, J., Gn, R., & Balikpapan, B. (2018). *Program studi Teknik Elektro , Fakultas*

- Teknologi Inudstri Universitas Balikpapan*. 05(1), 1–6.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161.
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Ratnawati, F. (2018). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter*. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50.
<https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Roifa, A. N. (2018). *Text Mining Dengan Metode Naive Bayes Classifier Untuk Mengklasifikasikan Berita Berdasarkan Konten*. <https://repository.its.ac.id/51007/>
- Septiani, W. D. (2017). *Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining Algoritma C4.5 Dan Naive Bayes Untuk Prediksi Penyakit Hepatitis*. *None*, 13(1), 76–84.
<https://doi.org/10.33480/pilar.v13i1.149>
- Setian, D., & Seprina, I. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Data Tweet Lazada Menggunakan Text Mining Dan Algoritma Naive Bayes. *Bina Darma Conference on Computer Science*, 998–1004.
- Siliwangi, J., No, V., & Sains, S. (2021). *Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Psbb) Dengan Metode Naive Bayes*. 7(1), 19–24.
- Siregar, A. M., & Rofik, M. A. (n.d.). *Pembelajaran Dengan Naive Bayes*. 1–19.
- Susana, H., Khofidoh, S., & Afghani, A. Al. (2021). *Implementasi Data Mining Metode C. 45 untuk Memprediksi Peminat Kuota Internet pada Masa Covid 19*. *MEANS (Media Informasi ...)*, 6(2), 155–157.
http://www.ejournal.ust.ac.id/index.php/Jurnal_Means/article/view/1513
- Syukri Mustafa, M., Rizky Ramadhan, M., & Thenata, A. P. (2017). *Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier*. *Citec Journal*, 4(2), 151–162.
- Utomo, D. P., & Mesran, M. (2020). *Analisis Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining dan Reduksi Atribut Pada Data Set Penyakit Jantung*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 437. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.2080>
- Yogyakarta, U. M. (2016). Bab iv gambaran umum objek penelitian 4.1. *Repository.Umy.Ac.Id*, 6, 104–121.
<http://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/20809/07-BAB-IV---Deskripsi-Wilayah---fixs.pdf?sequence=8&isAllowed=y>