

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Rohmah. (2021). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Analysis Untuk Menentukan Hambatan Pembelajaran Daring (Studi Kasus: SMK Yaspim Gegerbitung). (Sismatik) Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika, 290-298.
- A. M. Siregar. (2019). Pengelompokan Bidang Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Menggunakan Algoritma K-Means. *Accounting Information System*, 140–151.
- Anggraeni, R. (2019). Enhancing the Revisit Intention of Nature-Based Tourism in Indonesia: The Role of Memorable Tourism Experience and Satisfaction. *Management and Business Research Quarterly*, 11(11), 9–19.
- Arjana. (2016). Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Astuti, K., Nurhaeni, I. D. A., & Rahmanto, A. N. (2020). Pengembangan Desa Wisata di Kawasan Agrowisata: Perspektif Teori Strukturasi. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7, 168.
- Deni Triyansyah, D. F. (2018). Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 8(3), 163.
- Indrawan, B. R. (2018). *Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Maulida, L. (2018). Penerapan Datamining Dalam Mengelompokkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Unggulan Di Prov. Dki Jakarta Dengan K-Means. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 2(3), 167.
- Nugroho, P. A., Fenriana, I., & Arijanto, R. (2020). Implementasi Deep Learning Menggunakan Convolutional Neural Network (Cnn) Pada Ekspresi Manusia. *Algor*, 2(1), 12–21.
- Paembonan, S., & Abduh, H. (2021). Penerapan Metode Silhouette Coefficient untuk Evaluasi Clustering Obat. *PENA TEKNIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 6(2), 48.
- Prayogo, Rangga Restu. (2018). Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. PT Lontar Digital Asia.
- Primartha, R. (2018). *Belajar Machine Learning: Teori dan Praktik*.

- Rahman, A. T., Wiranto, & Rini, A. (2017). Coal Trade Data Clustering Using K-Means (Case Study Pt. Global Bangkit Utama). *ITSMART: Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 6(1), 24–31.
- Randi Rian Putra, C. W. (2018). Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(2), 72–77.
- Rhiarta Ulina, Indra Gunawan, Bahrudi, Lin, & Widodo. (2021). Pengelompokan Data Penjualan Mie Berdasarkan Bulan Dengan Menggunakan Algoritma K-Medoids. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 1(2), 141-156.
- Rohmah, A., & Sembiring, F. (2021). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Analysis Untuk Menentukan Hambatan Pembelajaran Daring (Studi Kasus: Smk Yaspim Gegerbitung. *Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika*, 290–298.
- Rozzi Kesuma Dinata, S., Hasdyna, N., & Hasdyna, N. (2020). Analisis K-Means Clustering pada Data Sepeda Motor. *INFORMAL: Informatics Journal*, 5(1), 10.
- Seimahuira, S. (2021). Implementasi Data Mining Dalam Menentukan Destinasi Unggulan Berdasarkan Online Reviews Tripadvisor Menggunakan Algoritma K-Means. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 12(1), 53.
- Setiawan, R. (2016). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru (Studi Kasus : Politeknik Lp3i Jakarta). *Jurnal Lentera Ict*, 3(1), 76–92.
- Shidqi, A. (2016). *Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Tingkat Kerusakan Kereta Api Pada Upt. Balai Yasa Tegal Pt. Kereta Api Indonesia (Persero)*.
- Suntoro, J. (2019). Data Mining Algoritma Dan Implementasi Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP. 9(9), 259–278.
- Suyanto. (2017). Data Mining Untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data. Bandung: Informatika.
- Vulandari, R. T. (2017). Data Mining Teori dan Aplikasi Rapidminer. Yogyakarta: Gavamedia.