

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan algoritma naive bayes, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan klasifikasi sentimen terhadap *review* produk *e commerce* terdapat beberapa tahapan yang harus dilakukan seperti, *preprocessing*, implementasi dan pengujian.
2. Pada pengujian data dibagi menjadi 2 yaitu 80% data training dan 20% digunakan sebagai data testing. Lalu pada pengujian akurasi, penelitian ini menggunakan *confusion matrix*, dalam penelitian ini akurasi yang didapatkan sebesar 86%. Sedangkan untuk nilai *precission* mendapatkan nilai rata-rata 88%, *recall* mendapatkan nilai rata-rata 86%.

5.2 Saran

1. Dalam proses pengujian pada klasifikasi sentimen menggunakan metode *confusion matrix* didapatkan hasil akurasi sebesar 86%. Dengan hasil tersebut masih terdapat beberapa kekurangan dalam proses klasifikasi yaitu pada kualitas dataset dan jumlah dataset. Maka dari itu penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dengan memperbaiki proses *preprocessing* data dan menambahkan jumlah pada data training.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan algoritma klasifikasi lainnya agar nantinya bisa membandingkan tingkat keakuratan yang terbaik.