

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi di bidang perdagangan salah satunya yaitu berupa penjualan dan pembelian secara online. Dalam kegiatan berbelanja secara online biasanya konsumen mencari terlebih dahulu mengenai produk yang akan dibelinya melalui *review* dari konsumen sebelumnya, dikarenakan *review* dari konsumen sebelumnya dapat menyediakan informasi terbaru dari produk tersebut berdasarkan perspektif konsumen lain yang sudah membeli produk tersebut terlebih dahulu. Tujuan dari penelitian ini adalah mengklasifikasi *review* produk tersebut menggunakan algoritma naïve bayes. Klasifikasi naïve bayes merupakan algoritma untuk klasifikasi berdasarkan teorema naïve bayes dan digunakan untuk menghitung sebuah probabilitas dari suatu kelas. Dalam penelitian ini terdapat beberapa tahapan penelitian yaitu *preprocessing*, implementasi, dan pengujian. Pada pengujian data dibagi menjadi 2 bagian, 80% sebagai data latih serta 20% sebagai data uji. Pada pengujian menggunakan confusion matrix, penelitian ini mendapatkan akurasi sebesar 86%, sedangkan untuk precision mendapatkan nilai rata-rata 88%, serta nilai recall yang mendapatkan nilai rata-rata 86%.

Kata Kunci: Klasifikasi, Naïve Bayes, review produk



ABSTRACT

Online trading is one condition of the benefit from the development of technology and information. In online trading before the process of buying and selling activities, consumers generally seek the information in advance about the product to be purchased through reviews from previous consumers. This was done, because reviews from previous consumers can provide the latest information about certain products. Thus, this study classified the product reviews using the naive Bayes algorithm. Nave Bayes classification is an algorithm for classification based on the Nave Bayes theorem and is used to calculate a probability of a class. In this study, there are several stages of research, namely preprocessing, implementation, and testing. In testing the data is divided into 2 parts, 80% as training data and 20% as test data. In testing using the confusion matrix, this study obtained an accuracy of 86%, while for precision the average value was 88%, and the recall value obtained an average value of 86%.

Keywords: *Classification, Naïve Bayes, product review*

