

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Kotler, Amstrong (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall*. 12th edition. England, Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong (2014). *Principle of Marketing*. 14th edition. Pearson, New Jersey.
- Silaen dan Sofar (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media. Bandung.
- Fajri, Parlyna dan Fadhyallah (2021). Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal: Peran dari Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*. Vol.2 No.1
- Fitri dan Heriyanto (2019). Pengaruh Kualitas dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Panam. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol.14 No.2
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, and Mayasari Hesti. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(3):1–4.

Copyright holder:

Hendra Lesmana, Netti Nurlenawati, Dexi Triadinda (2022)

First publication right:

Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia

This article is licensed under:

