

DAFTAR PUSTAKA

- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, Ashoer, M., Tjiptadi, D. D., Hendra, Simarmata, H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. In A. Karim (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (Issue April).
- Bayu, Dimas. 2022. *APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. Retrieved August 14, 2022 from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Dhamayanti, M. (2020). PEMANFAATAN MEDIA RADIO di ERA DIGITAL. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>
- Hutapea, S., Simbolon, B. R., & Agung, U. D. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT PEMASANG IKLAN RADIO KISS FM MEDAN PADA MASA PANDEMI COVID 19. *SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2), 128–137.
- Komisi Penyiaran Indonesia. *Perkembangan Teknologi dan Penyiaran di Tanah Air*. Retrieved August 14, 2022 from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35523-perkembangan-teknologi-dan-penyiaran-di-tanah-air>.
- Lathifah, K., & Ismandianto, I. (2021). Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130–142. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.215>
- Puspitasari, I. A., Sasongko, & Juliant, D. E. (2015). *Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Clothing Jember Banget*. 1–17.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (Sardimi (ed.)). K-Media.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. In *Fkip Uhamka*.
- Sri Widyastuti. (2017). MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU. In I. Hadi (Ed.), *FEB-UP PRESS*. FEB-UP PRESS. https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan*

kasus. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Zahroh, A., & Pamekasan, R. K. (2020). Strategi Komunikasi Radio Karimata Fm. *EJournal IAIN Madura*, 1(2), 20.

Zuraya, Nidia. 2022. *Nielsen: Belanja Iklan Semester I 2022 Capai Rp 135 Triliun*. Retrieved August 15, 2022 from <https://www.republika.co.id/berita/rggbtn383/nielsen-belanja-iklan-semester-i-2022-capai-rp-135-triliun>

