

DAFTAR PUSTAKA

- Aliah, T. A. (2019). PENERAPAN METODE NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER (STUDI KASUS: HASIL DEBAT CALON PRESIDEN 2019). *Digital Repository Universitas Jember, September 2019*, 2019–2022.
- Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). *Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 8–9.
- Deviyanto, A., & Wahyudi, M. D. R. (2018). Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.31-01>
- Dr. Suyanto. (2019). *Data Mining*. Informatika Bandung.
- Faradhillah, N. Y. A., Kusumawardani, R. P., & Hafidz, I. (2016). Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisa Sentimen Twitter pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin (Experiments on Sentiment Classification System for Tweets of the Official Account of the City Government of Surabaya based on Mach. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia 2016*, 15–24. <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1645/EKSPERIMEN-SISTEM-KLASIFIKASI-ANALISA-SENTIMEN-TWITTER-PADA-AKUN-RESMI-PEMERINTAH-KOTA-SURABAYA-BERBASIS-PEMBELAJARAN-MESIN>
- Indrayuni, E. (2016). Analisa Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Evolusi Volume 4 Nomor 2 - 2016*, 4(2), 20–27.
- Indrayuni, E. (2018). Komparasi Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine Untuk Analisa Sentimen Review Film. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 14(2), 175. <https://doi.org/10.33480/pilar.v14i2.918>
- Liu, B., & Liu, B. (2010). *Sentiment Analysis : A Multi-Faceted Problem Sentiment Analysis : A Multi-Faceted Problem*. March, 2–7.

- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2015). *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.)*. 156–161.
- Ober, R., Guna, A., & Primawardani, Y. (2020). PERLINDUNGAN HAK PENGGUNA LAYANAN PINJAMAN ONLINE DALAM PERSPEKTIF HAK ASASI MANUSIA (Protection of the Rights of Online Loan Customers from a Human Rights Perspective). *Jurnal HAM*, 11(3), 353–367.
- Pak, A., & Paroubek, P. (2010). Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining. *Proceedings of the 7th International Conference on Language Resources and Evaluation, LREC 2010*, 1320–1326. <https://doi.org/10.17148/ijarcce.2016.51274>
- Putra, A. S. (2018). KLASIFIKASI STATUS GIZI BALITA MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFICATION (STUDI KASUS POSYANDU NGUDI LUHUR) SKRIPSI. *Advanced Optical Materials*, 10(1), 1–9.
- Rasenda, R., Lubis, H., & Ridwan, R. (2020). Implementasi K-NN Dalam Analisa Sentimen Riba Pada Bunga Bank Berdasarkan Data Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 369. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.2051>
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Feature. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 1(12), 1725–1732. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/628>
- Ronen Feldman, J. S. (2007). *The text mining handbook: advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge university press.
- Ruger, A. H., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2021). Sentimen Analisis Pelanggan Shopee di Twitter dengan Algoritma Naive Bayes. *Journal of Information Technology*, 1(2), 26–29. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v1i2.282>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Simetris: Jurnal Teknik*

Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer, 2(2), 681–686.

Simanjuntak, & Alfionita, R. (2018). *Analisis Sentimen pada Layanan Gojek Indonesia Menggunakan Multinomial Naive Bayes*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6858>

Sumartini. (2011). Text mining dengan metode naïve bayes classifier dan support vector machines untuk sentiment analysis. *Universitas Stuttgart*, 1–99.

Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.379-391>

