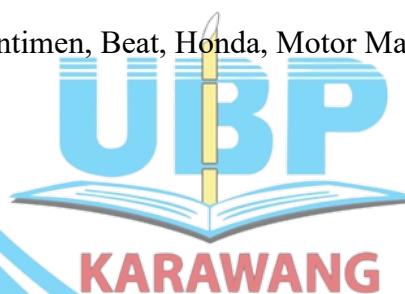


ABSTRAK

Transportasi merupakan suatu kebutuhan pokok pada zaman modern ini. Karena transportasi sendiri dapat membantu masyarakat dalam bepergian. Transportasi juga merupakan suatu kegiatan pemindahan penumpang dan barang dari suatu tempat ke tempat lain, dimana didalamnya terdapat unsur pergerakan (*Movement*). Salah satu transportasi yang sering digunakan oleh masyarakat adalah motor. Motor sendiri memiliki beberapa perusahaan, salah satunya merk motor yang banyak digunakan masyarakat Indonesia dan mendominasi pasar adalah Honda. Dengan banyaknya penggunaan produk motor matic honda beat dan scoopy yang ada di Indonesia, pasti muncul berbagai sentimen masyarakat terhadap produk tersebut. Berdasarkan hal tersebut diusulkan solusi untuk mengetahui sentimen masyarakat terhadap produk motor *Matic* Honda *Beat* dan *Scoopy* menggunakan algoritma *naive bayes* yang dapat membantu melihat sentiment masyarakat terhadap produk tersebut. Algoritma Naive Bayes memiliki akurasi dan kecepatan yang cukup tinggi saat dipublikasikan kedalam basis data. Hasil nilai akurasi Honda *Beat* sebesar 61% dan Honda *Scoopy* sebesar 54% dengan nilai *precision* sebesar 72% untuk Honda *Beat* dan 66% untuk Honda *Scoopy*, dan nilai *recall* untuk Honda *Beat* sebesar 81% dan untuk Honda *Scoopy* sebesar 60%, dan untuk nilai *f1 score* pada Honda *Beat* sebesar 91% dan pada Honda *Scoopy* sebesar 93%.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Beat, Honda, Motor Matic, Scoopy.



ABSTRACT

Transportation is a basic need in this modern era. Because transportation itself can help people in traveling. Transportation is also an activity of moving passengers and goods from one place to another, in which there is an element of movement. One of the transportation that is often used by the community is a motorbike. Motor itself has several companies, one of which is a motorcycle brand that is widely used by Indonesian people and dominates the market is Honda. With the many uses of Honda Beat and Scoopy automatic motorcycle products in Indonesia, there must be various public sentiments against these products. Based on this, a solution is proposed to find out public sentiment towards Matic Honda Beat and Scoopy motorcycle products using the Naive Bayes algorithm which can help to see people's sentiments towards these products. The Naive Bayes algorithm has high accuracy and speed when published into the database. The results of the accuracy value of Honda Beat is 61% and Honda Scoopy is 54% with a precision value of 72% for Honda Beat and 66% for Honda Scoopy, and the recall value for Honda Beat is 81% and for Honda, Scoopy is 60%, and for f1 score on Honda Beat is 91% and on Honda, Scoopy is 93%.

Keywords: *Beat, Honda, Motor Matic, Scoopy, Sentiment Analysis,.*

