

DAFTAR PUSTAKA

- Atamimi, N., & Rasimin, Bs., Anin F, A. (2015) Jurnal Psikologi. Vol 35, No 2. 2015. Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja.
- Afif. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Produk Kuliner *Online*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Yogyakarta.
- Afandi, A., & Hartati, S. (2017). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir ditinjau dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 123-130.
- Alwisol. (2009). Psikologi Kepribadian edisi revisi. Malang: UMM Press
- Amanda, Yessica Tri dan Muhammad Edwar. 2015. Pengaruh Bonus Pack dan Pirce Discount Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Giant Hypermarket Dipinegoro Surabaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulse Buying Pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 63-74
- Auliya, M., & Nurwidawati, D. (2014). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Agresi pada Siswa SMA Negeri 1 Padangan Bojonegoro. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(3): 1-6
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Metode Penelitian Psikologi Ed II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Binus. (2019). Perilaku Belanja *Online* di Indonesia. Diakses pada tanggal 11 Januari 2021 dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/08/perilaku-belanja-online-di-indonesia/>
- Darmawati, D. (2019). Kontribusi Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Karawang. Skripsi. Karawang. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Devi, F.O. (2019). Kontribusi Konsep Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian Pada Siswa-Siswi SMAN 5 Karawang. Skripsi. Karawang. Universitas Buana Perjuangan Karawang.

- Faridathalla, N. (2016). *Hubungan Locus Of Control Dengan Impulse Buying Pada Konsumen Online Shop Instagram Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Di Telkom University*.
- Ghufron, N.M., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardanis, G. M., & Rositawati, S. (2015). Hubungan locus of control dengan impulsive buying pembelian *online*. Prosiding Penelitian SPeSIA.
- Huda, A.F., (2018). Pengertian dan Contoh Kasus Uji Regresi Linear Sederhana dan Berganda. Diakses pada tanggal 06 Januari 2021 dari <https://fatkhan.web.id/pengertian-dan-contoh-kasus-uji-regresi-linear-sederhana-dan-berganda/>.
- Kharis, I. F. (2011). Studi Mengenai Impulse Buying Dalam Penjualan *Online*. Jurnal Ekonomi. Universitas Diponegoro, 6, 1, 23-34.
- Larasati, M.A. dan Budiani, M.S. (2014). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya yang Melakukan Pembelian Secara *Online*. Character, Vol.2 No.3
- Muruganantham, G., & Bhakat, R. S. (2013). A Review of Impulse Buying Behavior. International Journal of Marketing Studies, 5. doi:10.5539/ijms.v5n3p149
- Nainggolan. T.N., Munandar, dkk. (2020). Perilaku Konsumen Di Era Digital. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Nilam Pangkaca, A. R. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1177-1187.).
- Oktora, D.T. (2011). *Bisnis Online Karya Ilmiah*. STMIK Aikom. Yogyakarta.
- Praptiani, S. (2013). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Agresivitas Remaja Dalam Menghadapi Konflik Sebaya dan Permaknaan Gender. *Jurnal Sains Dan Praktik Psikologi*, 1(1).
- Prahasty, S. H. (2018). Hubungan Antara Self Control Dengan Intensitas Membeli Melalui Pembelanjaan *Online* Pada Karyawan Yang Sudah Menikah. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion

Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha.
ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Ramadona Dwi Marsela, M. S. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor.
Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research (2019),
3(2), pp. 65–69, 65-67.

Rohman, F. (2012). Peran Faktor Situasional & Perilaku Pembelian Impulsif
Konsumen Butik di Kota Malang. Malang. UB Press

Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa
Antropologi Di Universitas Airlangga, Jurnal Antrounair. Vol 4 no 2.

Septila, R., & Aprilia, E. D. (2017). Impulse Buying Pada Mahasiswa Di Banda
Aceh. Psikoislamedia Jurnal Psikologi, Volume 2, No.2.

Siskaliswati, Eny., 2013. Analisis Impulse Buying Pada Swalayan Pasar Raya
Kecamatan Kandis Kabupaten Siak?. Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Sumarwan, U., & Tjiptono F., (2018). Strategi Pemasaran dalam Perspektif
Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.CV.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan
ke-23. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung. Alfabeta.

Thohiroh (2018). Efektivitas Pelatihan Kendali Diri Untuk Meningkatkan
Ketangguhan Pribadi Pada Siswa Korban Perilaku
Perundungan.Magister Tesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tinarbuko, S. (2006). Pola Hidup Konsumtif Masyarakat Yogya. Jakarta:
Kompas

Utami, C.W. 2018. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*.
Jakarta: Salemba Empat.

Widagdo, P. B. (2016, December). Perkembangan Electronic Commerce (E-
Commerce) di Indonesia. hal. 2-11.

Zubaedi. (2011). Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam
Lembaga Pendidikan. Jakarta: Kencana.