

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MENCONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Pembelian Impulsif	9
1. Pengertian Pembelian Impulsif	9
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	10
3. Faktor-Faktor Pembelian Impulsif	11
4. Tipe-tipe Pembelian Impulsif	11
5. Penyebab Pembelian Impulsif	13
B. Kontrol Diri	13
C. Kerangka Berpikir	15
D. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Metode dan Desain Penelitian	20
B. Definisi Operasional Penelitian	20
1. Kontrol Diri	21
2. Pembelian Impulsif	21
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Skala Pembelian Impulsif	24
2. Skala Kontrol Diri	25
E. Metode Analisis Instrumen	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Analisis Item	27

3. Uji Reliabilitas	29
F. Teknik Analisis Data	29
1. Uji Normalitas	30
2. Uji Linearitas	30
3. Uji Hipotesis	31
4. Uji Koefesien Determinasi.....	32
5. Uji Kategorisasi	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian	33
1. Orientasi Kancan penelitian.....	33
2. Polupasi.....	34
3. Perisipan Penelitian.....	35
B. Hasil Analisis Data.....	39
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Linearitas	41
3. Uji Hipotesis	42
4. Uji Koefesien Determinasi.....	48
5. Uji Kategorisasi	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
1. Bagi Responden	49
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

KARAWANG

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Aitem	24
Tabel 3. 2 Skala Pembelian Impulsif.....	25
Tabel 3. 3 Skala Kontrol Diri	26
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Reliabilitas Guilford	29
Tabel 3. 5 Tabel Klasifikasi Kategorisasi.....	32
Tabel 4. 1 Blueprint Skala Pembelian Impulsif Setelah Uji Coba	38
Tabel 4. 2 Blueprint Skala Pembelian Impulsif Pengambilan Data	39
Tabel 4. 3 Blueprint Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba.....	38
Tabel 4. 4 Blueprint Skala Kontrol Diri Pengambilan Data.....	38
Tabel 4. 5 Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	39
Tabel 4. 6 Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 4. 11 Kategorisasi Kontrol Diri	45
Tabel 4. 12 Kategorisasi Pembelian Impulsif	45



KARAWANG

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	18
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Statistik Belanja Online.....	3
Gambar 1. 2 Diagram Jenis Kelamin	34
Gambar 1. 3 Diagram Jabatan	35

