

**KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI PREDIKTOR
EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN
PT BOLTZ INDONESIA**

Nadhilah Qamarul Ramadhan

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email: ps18.nadhilahramadhan@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Unsur penentu kesuksesan suatu perusahaan adalah karyawan yang memiliki *employee engagement*. Perusahaan dapat membuat karyawan merasa *engaged* dengan cara membuat karakteristik pekerjaan yang sesuai dan meningkatkan kepuasan kerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana karakteristik pekerjaan dan kepuasan kerja dapat memprediksi *employee engagement*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat pengumpulan data berupa skala karakteristik pekerjaan, skala kepuasan kerja dan skala *employee engagement*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh, sehingga dari 44 populasi yang terdiri dari karyawan tetap semuanya dijadikan partisipan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis (regresi linear berganda) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,155 > 0,05 yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak dengan nilai R^2 sebesar 0,087 artinya karakteristik pekerjaan dan kepuasan kerja tidak dapat memprediksi *employee engagement* pada karyawan PT Boltz Indonesia sebesar 8,7%.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, Karakteristik Pekerjaan, Kepuasan Kerja.

*JOB CHARACTERISTICS AND JOB SATISFACTION AS PREDICTOR OF EMPLOYEE
ENGAGEMENT IN EMPLOYEE
PT BOLTZ INDONESIA*

Nadhilah Qamarul Ramadhan

Faculty of Pshycology University Buana Perjuangan Karawang

Email: ps18.nadhilahramadhan@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

The element that determines the success of a company is employees who have employee engagement. Companies can make employees feel engaged by creating appropriate job characteristics and increasing job satisfaction. The purpose of this study was to determine the extent to which job characteristics and job satisfaction can predict employee engagement. This study uses quantitative methods with data collection tools in the form of job characteristics scale, job satisfaction scale and employee engagement scale. The sampling technique in this study used a saturated sample technique, so that of the 44 population consisting of permanent employees, all of them were used as participants in this study. Based on the results of hypothesis testing (multiple linear regression) obtained a significance value of $0.155 > 0.05$, which means H_0 is accepted and H_a is rejected with an R square value of 0.087 meaning that job characteristics and job satisfaction cannot predict employee engagement at PT Boltz Indonesia employees of 8, 7%.

Keywords: *Employee Engagement, Job Characteristics, Job Satisfaction.*