

REFERENCES

- Akbar, A., & Arisman. (2020). ANALISIS SWOT : STRATEGI PELAYANAN KESEHATAN DI RUTAN KELAS I CIPINANG. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 7(2), 408–420.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Annisa, M. L. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis SWOT Pada Online Store Shopee. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), 4(1), 199–210. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.305>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2), 58–70.
- Fatimah, F. N. D. (2016). Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Haryanto, & Sembiring, H. R. U. (2021). Membangun Pribadi Prima Dalam Pelayanan Publik. Media Nusa Creative (MNCPublishing).
- Hasiholan, L. B., Amboningtyas, D., & Pambudy, A. P. (2021). Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Pangan Ringan Di Kota Semarang. Media Sains Indonesia.
- Hery. (2019). Manajemen Pemasaran. Gramedia widiasarana Indonesia.
- Ismail, F. (2018). Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial. Kencana.
- Jannah, A., Suratno, A., & Sulistiyani, E. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis Swot Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. Business Administration Department, Polines, Vol. 3(ISSN:2461-0704), No.2.
- Julia, M., & Masyuroh, A. J. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 3(4), 383–395. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/895/582>
- M. Nur Ali Ramadhan. (2013). MATRIKS INTERNAL FACTOR EVALUATION(IFE)DAN EXTERNAL FACTOR EVALUATION(EFE)BUAH NAGA ORGANIK (Hylocereus Undatus). X, 1–21.
- Muh, Nur Eli Brahim, M. S. (2021). Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Penerbit Andi.
- Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. Academia, 468–476.
- Pamekas, M. (2021). Pelayanan Prima. Penerbit Lakeisha.
- Rahmadana, M. F., Mawati, A. T., Siagian, N., Perangin-angin, M. A., Refelino, J., Tojiri, M. Y., Siagian, V., Nugraha, N. A., Manullang, S. O., Silalahi, M., Yendrianof, D., Sari, A. P., Supriadi, M. N., Sari, M. H. N., & Bahri, S. (2020). Pelayanan PUBLIK. Yayasan Kita Menulis.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. Deepublish.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). Manajemen Pemasaran (M. Suardi (ed.)). Samudra Biru.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). BUKU MANAJEMEN PEMASARAN compressed.pdf (Issue April, p. 79). CV Budi Utama

