

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, Arifin, M. I. (2021). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science , 9 (2), Mei 2021 Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science , 9 (2), Mei 2021. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(1), 301–308.
- Aninsi, N., & katadata.co.id. (2021).
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61658d3d7db87/inilah-alasan-mengapa-indonesia-disebut-sebagai-negara-agraris>. www.katadata.co.id.
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61658d3d7db87/inilah-alasan-mengapa-indonesia-disebut-sebagai-negara-agraris>
- Cahyanti, T., & Najib, M. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 176–183. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.1.19>
- Fasya, D. A., & Rahwana, K. A. (2021). Pengaruh Kemasan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei Pada Mahasiswa/I Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 167–176. <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i2.669>
- Hasibuan, D., Elvina, A. H. S. S. Z. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 22–33.
<https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.131>
- Hidayati, F. A., & Prabowo, P. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Konsumen Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Kopi Kekinian Yang Telah Memiliki Sertifikasi Halal. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 12(1), 36.
<https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v12i1.4354>
- Isnidayu, A. V., Sukartiko, A. C., Ainuri, M., Flora, J., & Indonesia,

Kopi (Studi Kasus Pada Perusahaan Pdp Kahyangan Kabupaten Jember)
Consumer Attitudes Analysis Of Coffee Attributes (Case Studies At Pdp
Kahyangan Corporation, Kabupaten Jember). *Jurnal Ilmiah INOVASI*, 17(2), 1–
8.

Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi
Pekanbaru. *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184.

Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2021). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Performa*, 5(3),
233–241. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan
Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product.
Jurnal Manajemen dan Organisasi, 6(1), 45.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>

DAFTAR PUSTAKA ARTIKEL TAMBAHAN

jasakawanindonesia.com. (2021). *Profile Perusahaan*. Jasakawanindonesia.com/.
<https://www.jasakawanindonesia.com/>

Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada
Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2),
83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>

Sugiarto, H. T., & Putro, T. A. (2019).
Analisis Kualitas Produk guna Meningkatkan Penjualan pada UD Batu Indah
Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 4(2), 147–155.

DAFTAR PUSTAKA ARTIKEL TAMBAHAN

jawa-barat

Syafitri, & Amri, R. (2019). Prediksi Tingkat Pertumbuhan Penduduk Menggunakan Metode Least Square Pada Desa Beringin Jaya Kec. Singingi Hilir Kab. Kuantan Singingi. *Jom FTEKNIK*, 6(2), 1–8.

