

**PENGARUH *INSTAGRAM ADS* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI
*POSITIVE EMOTION***

***THE EFFECT OF INSTAGRAM ADS AND HEDONIC*
SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSE BUYING THROUGH
*POSITIVE EMOTION***

Oleh

Ahmad Fahri

18416261201303

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH *INSTAGRAM ADS* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI
*POSITIVE EMOTION***

***THE EFFECT OF INSTAGRAM ADS AND HEDONIC*
SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSE BUYING THROUGH
*POSITIVE EMOTION***

Oleh

Ahmad Fahri

18416261201303

NON SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Non Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ahmad Fahri

NIM : 18416261201303

Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Juni 2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Ahmad Fahri
NIM : 18416261201303
Judul : Pengaruh *Instagram Ads* dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying* melalui *Positive Emotion* (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018-2020)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM
NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Disusun oleh:

Nama : Ahmad Fahri
NIM : 18416261201303
Judul : Pengaruh *Instagram Ads* dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying* melalui *Positive Emotion* (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018-2020)

DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	()	23 / 06 / 2022
Penguji 2 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM	()	23 / 06 / 2022

Karawang, 23 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301


Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ahmad Fahri
NIM : 18416261201303
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2021-2022

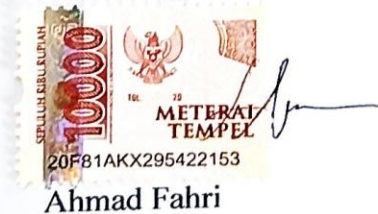
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“ PENGARUH *INSTAGRAM ADS* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI
POSITIVE EMOTION”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 23 Juni 2022


Ahmad Fahri

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E, M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan non-skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

7. Terakhir kepada Trisnarningsih, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga non-skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 23 Juni 2022

Ahmad Fahri