

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa besaran konformitas teman sebaya untuk setiap kenaikan kecenderungan pembelian impulsif menunjukkan hasil $b = 0,217$. Penentuan hipotesis dalam penelitian ini dapat dilihat melalui nilai signifikansi (Sig.) yaitu sebesar 0,000, dalam artian nilai yang diperoleh kurang dari 0,05 atau $p < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima H_o ditolak yang memiliki arti bahwa ada pengaruh konformitas teman sebaya dengan kecenderungan pembelian impulsif belanja *online* pada remaja di Karawang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan terkait dengan beberapa keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan, diantaranya.

1. Bagi remaja kosumen belanja *online*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, konformitas yang tinggi dapat meningkatkan kecenderungan pembelian impulsif karena individu yang memiliki konform yang tinggi akan mudah terpengaruh oleh teman sebayanya dan jika individu mampu percaya diri dan berani untuk tidak konform dengan teman sebaya maka akan meminimalisir kecenderungan pembelian impulsif di kalangan remaja kosumen belanja *online*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan pengalaman peneliti selama penelitian, peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa faktor lain dan mengganti variabel bebas untuk mendapatkan hasil yang lebih dalam seperti: Regulasi diri, Konsep diri, Kontrol diri dan lain-lain.

