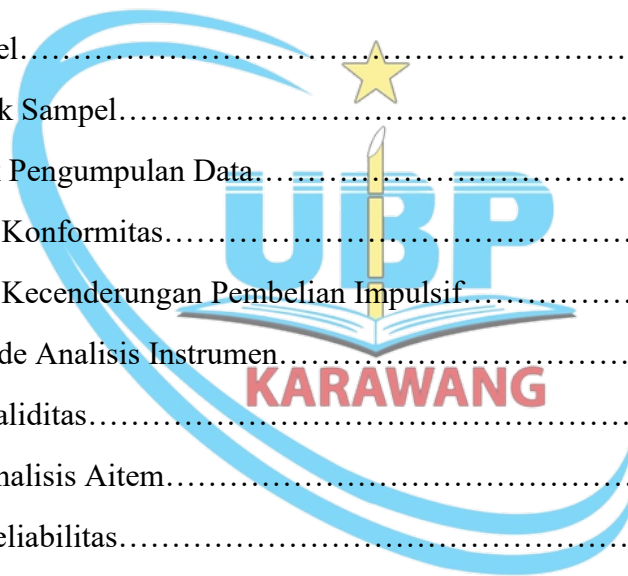


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kecenderungan Pembelian Impulsif	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Kecenderungan Pembelian Impulsif	11
2. Aspek-aspek Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	12
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kecenderungan Pembelian Impulsif....	13
B. Konformitas Teman Sebaya.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya	15
2. Pengertian Aspek-aspek Konformitas Teman Sebaya	16
3. Ciri-ciri Individu dengan Tingkat Konformitas yang Tinggi.....	19

C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Metode dan Desain Penelitian.....	25
B. Definisi Operasional Penelitian.....	26
1. Konformitas Teman Sebaya.....	26
2. Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	27
3. Teknik Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Skala Konformitas.....	30
2. Skala Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	31
E. Metode Analisis Instrumen.....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Analisis Aitem.....	34
3. Uji Reliabilitas.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Linieritas.....	36
3. Uji Hipotesis.....	36
4. Uji Koefisien Determinasi.....	37
5. Uji Kategorisasi.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian.....	39
1. Orientasi Kancan Penelitian.....	39



2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3. Persiapan Penelitian.....	41
a. Persiapan Administratif.....	41
b. Persiapan Alat Ukur.....	41
1. Validitas Isi.....	41
2. Analisis Aitem.....	43
3. Reliabilitas Skala.....	46
B. Hasil Analisis Data.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Linieritas.....	49
3. Uji Hipotesis.....	49
4. Uji Koefisien Determinasi.....	51
5. Uji Kategorisasi.....	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53
1. Bagi Remaja Konsumen Belanja <i>online</i>	53
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Skor Aitem.....	30
Tabel 3.2 : Blueprint Skala Konformitas Teman Sebaya.....	31
Tabel 3.3 : Blueprint Skala Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	32
Tabel 3.4 : Interpretasi Koefisien Reliabilitas Guildford.....	35
Tabel 3.5 : Rumus Kategori Dua Jenjang.....	38
Tabel 4.1 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 : Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 : Jumlah Responden Berdasarkan Status.....	40
Tabel 4.4 : Blueprint Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	44
Tabel 4.5 : Blueprint Skala Kecenderungan Impulsif Setelah Uji Coba.....	44
Tabel 4.6 : Blueprint Skala Konformitas Teman Sebaya.....	45
Tabel 4.7 : Hasil Reliabilitas Kecenderungan Impulsif.....	46
Tabel 4.8 : Hasil Reliabilitas Konformitas Teman Sebaya.....	47
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.10: Hasil Uji Linieritas.....	49
Tabel 4.11: Hasil Uji Hipotesis.....	50
Tabel 4.12: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.13: Rumus Kategorisasi Dua Jenjang.....	52
Tabel 4.14: Uji Kategorisasi Dua Jenjang	53
Tabel 4.15: Uji Kategorisasi Konformitas Teman Sebaya	54
Tabel 4.16: Uji <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	53
Tabel 4.17: Uji <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Konformitas Teman Sebaya.....	55
Tabel 4.18: Uji <i>Crosstab</i> Usia Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	55
Tabel 4.19: Uji <i>Crosstab</i> Usia Konformitas Teman Sebaya.....	56
Tabel 4.20: Uji <i>Crosstab</i> Status Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	56
Tabel 4.21: Uji <i>Crosstab</i> Status Konformitas Teman Sebaya.....	57