

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hidayat, Chandra Kurniawan. (2016). Pengaruh Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, Vol. 10, No.01.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. . *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1-2.
- Ayi Astuti, E. P. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. Inti (Persero). *Jurnal Riset Akuntansi – Volume XI*.
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chrisnawati, D. A. (2011). Chrisn Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. . *Jurnal Spirit*, 2(1)., 2087-7641.
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri Dan Perilaku konsumtif Online Shopping Produk Pakai Pada Mahasiswa. *Undergraduate (S1) thesis*,.
- Fitriyani, N. W. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14., 1-14.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikoogi Volume 11 Nomer, 1*, 1-16.
- Halimatussakdiyah, H., Martono, S., & Sudarma, K. (2019). nfluence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara. *Journal of Economic Education*, 8(1), 75-80.
- Hidayat, A. (2916). Pengaruh konsep diri dan kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa Fakultas Hukum non reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10(1)., 40-49.
- Komaruddin, H., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 12(1), 61-71.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2 (2), 1-6.
- Miranda, S., & Lubis, E. E. . (2017). Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP Vol. 4 No.1* .
- Nitisusastro, M. (2007). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurmayasari, A. (2015). Pengaruh personality trait, konformitas dan faktor demografi terhadap impulsive buying pengunjung mall di Kota Bogor.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 1, No. 2*, 126-133.
- Pangastuti, B. (2014). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA BOPKRI 2 Yogyakarta.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2018). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 fakultas psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208.
- PUTRI, C., Puspasari, M., & Anggraini, D. (2018). Peran Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Pada Remaja Putri Di Kota Palembang .
- Roslan, S., Anggraini, D., & Minanda, A. . (2018). Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas halu oleo kendari. *Neo Societal; Vol. 3; No. 2*, 433-440.
- S, A. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- SALAMAH, M. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Pakaian Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik .

- Sari, C. A. (2015). Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswa antropologi Universitas Airlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. P. (2016). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (cetakan ke-23)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, D. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Wijaya, C., & Mardianto, M. A. P. (2021). umptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. . *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 1-10.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
- Wildiyani, S. N. (2016). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar.

