

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja *online* di Prodi Gizi Universitas Singaperbangsa Karawang. Dibuktikan dengan nilai signifikasinya $0,005 < 0,05$, maka hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak dan besaran pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja *online* di Prodi Gizi Universitas Singaperbangsa Karawang sebesar 6,9%.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan terkait dengan keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi Responden

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau evaluasi diri dalam proses pengambilan keputusan untuk berbelanja *online* sehingga tidak berbelanja untuk keinginan sementara saja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah fenomena dari beberapa variabel lain yang memengaruhi perilaku

konsumtif seperti motivasi, proses belajar dan pengalaman, keadaan ekonomi, gaya hidup dan sikap.

