

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI
KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Psikologi Fakultas Psikologi UBP Karawang



Nama : Serenande Salsajanua

NIM : 18416273201048

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN



Nama : Serenande Salsajanua
NIM : 18416273201048
Fakultas : Psikologi
Judul Skripsi :

*PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI KALANGAN MAHASISWA
KABUPATEN KARAWANG*

*THE EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION AND QUALITY PERCEPTIONS
ON THE PURCHASE DECISION OF COFFEE MEMORIES IN STUDENTS OF
KARAWANG REGENCY*

Tanda tangan persetujuan Skripsi

Karawang, 02 Agustus 2022
Koordinator Program Studi

Linda Mora, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0405038105

Pembimbing I,

Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0411038703

Pembimbing II,

Randwitya, A. G. H., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0426119003

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Serenande Salsajanua
NIM : 18416273201048
Fakultas : Psikologi
Judul Skripsi :

*PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI KALANGAN MAHASISWA
KABUPATEN KARAWANG*

*THE EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION AND QUALITY PERCEPTIONS
ON THE PURCHASE DECISION OF COFFEE MEMORIES IN STUDENTS OF
KARAWANG REGENCY*

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal: 02 Agustus 2022

Dewan Penguji,

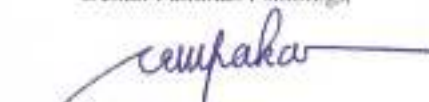
Tanda tangan

1. Penguji I : Wina Lova Riza, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0410038603

2. Penguji II : Puspa Rahayu Utami Rahman, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0417038904

Mengetahui:

Dekan Fakultas Psikologi,


Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0413128602

**LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MENCONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN
PLAGIAT**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serenande Salsajanua
NIM : 18416273201048
Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**"PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI
KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN KARAWANG"**

Adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang dikenakan kepada saya.

Karawang, 02 Agustus 2022



Serenande Salsajanua

18416273201048