

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing an Introducing Prentice Hall, Twelfth Edition*. Pearson Education.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*, (cetakan 7). PT. Raja Grafindo Persada.
- Halawa, E. (2021). *Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya)*. 1, 58–65. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v1i2.143>
- Hidranto, F. (2021). *UMKM Tumbuh dan Tangguh*. Indonesia.Co.Id. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/3356/umkm-tumbuh-dan-tangguh?lang=1>
- Indriyani, N. A., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2022). *PERENCANAAN PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA*. 2(1), 52–57.
- Kasus, S., One, P., Kind, O. F. A., Dan, R., & Anmon, T. H. E. (2022). *http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI Vol.16 No.7 Februari 2022 Open Journal Systems*. 16(7), 7045–7058.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Mamang.
- Nurchaya, A., Isyanto, P., & Savitri, C. (2015). *06 Original Footwear Karawang*. 80–86.
- Pongajouw, C., Arie, A. L. T. F. V, Tumbel, A. L., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., Pongajouw, C., & Arie, A. L. T. F. V. (2022). *ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN RELASIONAL (STUDI KASUS BENGKEL BRO AUTO CARE) “ SWOT ANALYSIS AS A BASIS IN DETERMINING A RELATIONSHIP MARKETING STRATEGY (CASE STUDY BRO AUTO CARE WORKSHOP) ” Jurnal EMBA Vol . 10 No. 10(2), 932–941.*
- Pratamahanu, A. N., Ruspian, Mulyanto, H., & Andriyani, M. (2021). *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Bersaing Pada PT. Chaya Interfreight Cargo Cabang Jakarta. Manajemen Kewirausahaan*, 18(1), 21–28.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT Analysis & Balanced Scorecard*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Savitri, C. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek "The Crunch" Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1), 163–184. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.479>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Untuk Penelitian yang bersifat : Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya* (Cetakan Ke). Penerbit Gava Media.
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahi Analisis SWOT Dalam Bisnis* (13th ed.). Kata Pena.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & S, G. E. (2021). Perencanaan strategi pemasaran dengan analisis Swot dalam upaya meningkatkan penjualan sepatu Adidas di PT . Panarub Industry Marketing Strategy Planning With Analysis Swot In Effort To Increase Sales Of Adidas Shoe At PT . Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43–56. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jim/article/view/4117/2355>
- Wemaer, I. S., Tumbel, A. L., & Soepeno, S. (2022). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PT . IVANA PAPUA CARGO EXPRESS ANALYSIS SWOT APPLICATION IN MARKETING STRATEGY PT . IVANA PAPUA CARGO EXPRESS *Jurnal EMBA* Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 800-808. 10(1), 800–808.
- Wicaksono, A. P., Rachma, N., & Khoirul, M. (2019). Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 8 No . 1 Februari 2021 E - ISSN. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 130–139.
- Wina Sanjaya. (2012). *Penelitian Tindakan Kelas*. Kencana Predana Media Grup.