

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2013). (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. CV Budi Utama.
- Hendriadi, A. A., Sari, B. nurina, & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 120–125. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v4i2.1133>
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing* (Edisi pert). Kogan Page Limited.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i1.1739>
- Nursatyo, N., & Rosliani, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga Telunjuk.Com. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 46. <https://doi.org/10.33021/exp.v1i2.430>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Syaiful, F. F. (2020). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan. *Edukasi Nonformal*, 1 (1), 343–359. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>
- Utomo, T. R. (2017). *Kontruksi Media Online Nasional Pada Pemberitaan Razia Warung Makan di Kota Serang*. Utomo, Tri Raharjo. 2017. “Kontruksi Media Online Nasional PaSkripsi. Malang: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/04/> (Di akses pada tanggal 29 juni 2022)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/03/pola-belanja-online-di-kalangan-anak-muda-berubah-saat-pandemi> (Di akses pada tanggal 26 juli 2022)