

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2017). Gambaran perilaku konsumtif Terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2).
- Arikunto, S. (2010). Metode peneltian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Arosna, A. D., Widodo, A., Kep, A., & Kep, K. S. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Di FIK-UMS* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brown, J. (2014). *The self*. Psychology Press. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas
- Ford, E. A. (1989). The Psychology of Adolescence: Arthur T. Jersild-May 1957 (Book Review). *Contemporary Education*, 60(2), 114.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2016). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Kumalasari, M., Raihana, P. A., & Psi, S. (2019). *Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90.
- Murasmutia, A. (2013). Hubungan Antara Citra Tubuhdan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Nafli, A. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133.
- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2016). Modul: Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (rasch model). *Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*.
- Sani, F., & Nurtjahjanti, H. (2017). Hubungan antara citra diri dengan intensi membeli produk fashion bermerek tiruan pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(3), 472-477.
- Sari, A. T. P. (2017). 'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 1-18.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunastiko, K. P., Frieda, N. R. H., & Putra, A. (2013). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal empati*, 2(3), 52-59.
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.