

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh citra diri terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi di Karawang, dibuktikan dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,0005$, maka hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak dan besaran pengaruh citra diri terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi di Karawang sebesar 67,7% dan 32,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan terkait dengan beberapa keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan berikut diantaranya:

1. Kepada Responden

Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi diri dalam proses pengambilan keputusan untuk pembelian produk kosmetik agar tidak membeli produk kosmetik yang berlebihan atau mengarah kepada perilaku konsumtif.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti mengenai citra diri dan perilaku konsumtif terhadap pembelian kosmetik pada mahasiswi untuk dapat mempertimbangkan variabel lain yang mungkin mempunyai hubungan atau pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Variabel lainnya antara lain seperti harga diri, kepercayaan diri dan kelompok teman sebaya. Variabel tersebut penting untuk diteliti karena perilaku konsumtif merupakan suatu fenomena yang terus berkembang dan menjadi hal yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari.

Disamping itu, sebaiknya peneliti selanjutnya mencoba melakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dalam meneliti lebih lanjut mengenai perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik pada mahasiswi agar didapatkan hasil yang lebih luas, mendalam, dan berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

