

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*. Skripsi.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi Volume 8 Nomor 9*, 92-102.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, No. 80. P. 286-303.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adidarma, W. (2016). Pengaruh intensi pelanggan dalam berbelanja online kembali melalui media teknologi informasi forum jual beli (FJB) Kaskus. *Jurnal Manajemen*, 3(2).
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andika, M., Masithoh, S., Kholiq, N.Y., Nisa, D.A., Rohmah, N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, 1(1) (2021): 24-29.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Ebiomedik*, 3(1).
- Coleman, J. S., Muttaqien, I., Widowatie, D. S., & Purwandari, S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial*. Cetakan Ke-4. Nusa Media.
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Devisi Guru Perguruan Tinggi
- Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.

- Ghufron, M. Nur, Risnawati, RS. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Handayani, K. (2020). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Kpop pada Mahasiswa UIN Suska Riau*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*.
- Khoirunnas. (2017). *Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru*. *JOM FISIP*, 4(1), 1-15.
- Kusnandar,B.(2021).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Maryam, D. (2016). *Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Maliki Malang Angkatan 2013*.
- Maria. S. (2016). Perilaku Sosial: Jual-Beli Online Di Komunitas Mahasiswi Tinjauan Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) Oleh George Homans. *Sociologique, Jurnal Sosiologi*, 3(4).
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café and Bistro. *Jurnal Manajemen*, 7 (2).
- Lubis, L., Abdillah, A., & Lubis, H. K. (2020). *The Relationship Of Self-Control And Conformity With Consumptive Behavior Of Network Computer Engineering Students At Smk Negeri 2 Binjai*. *International Journal On Language, Research And Education Studies*, 4(2), 209–222.
- Putri, D. (2020). Hubungan antara pemasaran melalui promosi gratis ongkos kirim dengan perilaku konsumtif mahasiswa/i. *Jurnal Psikologi*, 4(5).
- Periantalo, J. (2019). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Belajar.
- Rengganis, N., Yusuf, M., & Hardjono, (2016). Hubungan antara Stereotip Daya Tarik Fisik dan Kesepian dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Psikologi*, 8 (1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Saviq Bachdar. (2018, 23 Maret). *Mengapa Shopee jadi E commerce paling sering diakses?*. Diakses 1 Desember 2021 dari <https://www.marketeers.com/mengapa-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-sering-diakses/>.
- Shaulina, N. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Universitas Jambi Angkatan 2017*. Skripsi.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 597–603.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E- Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 9(4), 271–279.
- Warsidi, E. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya.
- Sulistyawati, P. A. (2016). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Putri Pada Produk Fashion. *Jurnal Psikologi*.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. Ringkasan Skripsi. Available: <http://gunadarma.ac.id/>. Diakses: 20 Mei 2022.
- Wahdah, N. I. (2016). Hubungan Kontrol Diri dan Pengungkapan Diri Dengan Intensitas Pengguna Facebook pada Siswa SMP Sunan Giri Malang. Skripsi. Diakses: 20 Mei 2022.
- Syarastany, M. Y. (2021). Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Shopee. Skripsi. Diakses: Oktober 2021.
- Kusnandar, V. B. (2021, 14 Okt). Pengguna Internet Indonesia Peringkat 3 Terbanyak di Asia. Diakses 1 Desember 2021 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Kusumawardhani, A. (2020, 17 Sep). Shopee Kuasai Peta Persaingan *E-Commerce*. Diakses 1 Desember 2021 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200917/12/1293028/survei-markplus-inc-shopee-kuasai-peta-persaingan-e-commerce>

Haryana, R. D. T. (2020). pengaruh *life style*, *self control* dan *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melakukan *online shopping*. *equilibrium: jurnal ekonomi-manajemen-akuntansi*, 16(1). www.apjii.or.id

Indri, A. 2019. Pengaruh Kontrol diri terhadap Perilaku konsumtif Online Shopping Wanita Usia Dewasa Awal. Skripsi

Yulita, Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi *Online Food Delivery* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi*. ★

