

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji dan analisis data penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* Shopee pada mahasiswa di Karawang, terbukti dengan hasil nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,005$, maka dari itu hipotesis dari penelitian ini H_a diterima H_0 ditolak dan persentase pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* Shopee pada mahasiswa di Karawang sebesar 69,6% sedangkan sisanya sebesar 30,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini maka dapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan diantaranya adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mampu memperluas dengan tidak hanya menggunakan kontrol diri sebagai variabel independen dan memperdalam pada variabel kecenderungan perilaku konsumtif, terutama pada pengguna aplikasi belanja *online* shopee. Pada penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan variabel gaya hidup atau konsep diri.

2. Bagi Mahasiswa

Saran yang dapat peneliti sampaikan pada mahasiswa yaitu hasil penelitian ini agar menjadikan sebagai bahan evaluasi dan peringatan dalam proses berbelanja di aplikasi belanja *online* Shopee agar tidak terjadi pemborosan dan tetap bisa mengontrol keputusan pada saat pembelian.

