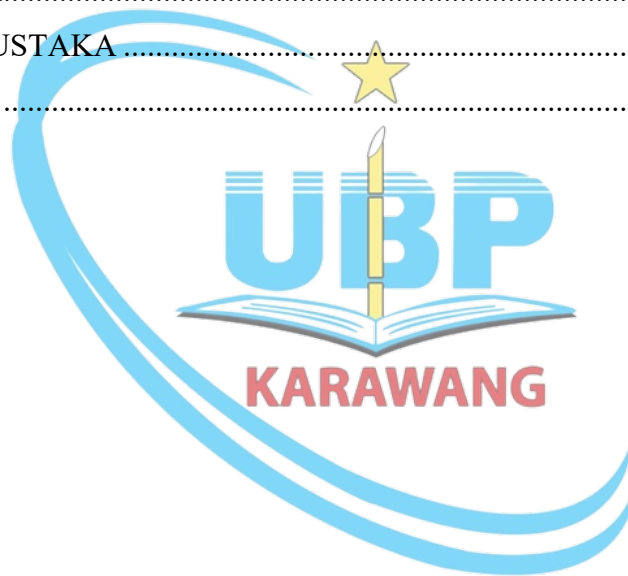


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kecenderungan Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	11
2. Aspek-Aspek Kecenderungan Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-Faktor Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	13
B. Kontrol Diri	16
1. Pengertian Kontrol Diri.....	16
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri.....	18
3. Faktor-Faktor Kontrol Diri	19
C. Definisi Pengguna Aplikasi Belanja Online Shopee	20

D. Kerangka Berpikir	21
E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode dan Desain Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
1. Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	27
2. Kontrol Diri.....	28
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Skala Kontrol diri.....	31
2. Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	32
E. Metode Analisis Instrumen	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Analisis Aitem	34
3. Uji Reliabilitas	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Normalitas.....	36
2. Uji Linearitas	37
3. Uji Hipotesis	37
4. Uji Koefisien Determinasi	38
5. Uji Kategorisasi	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian.....	40
1. Orientasi Kancan Penelitian.....	40
2. Populasi.....	40
3. Persiapan Penelitian	41
B. Hasil Analisis Data.....	47

1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Linearitas	48
3. Uji Hipotesis	49
4. Uji Koefisien Determinasi	51
5. Uji Kategorisasi	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
Tabel 3.2 Skor Aitem	31
Tabel 3.3 <i>BluePrint</i> Skala Kontrol Diri	32
Tabel 3.4 <i>BluePrint</i> Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas <i>Guillford</i>	36
Tabel 3.6 Kontinum Tiga Kategori	39
Tabel 4.7 Demografi	40
Tabel 4.8 <i>BluePrint</i> Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba	43
Tabel 4.9 <i>BluePrint</i> Skala Kontrol Diri Setelah Pengambilan Data	44
Tabel 4.10 <i>BluePrint</i> Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba	45
Tabel 4. 11 <i>BluePrint</i> Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pengambilan Data	46
Tabel 4. 12 Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	46
Tabel 4. 13 Reliabilitas Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 18 Kategorisasi Kontrol Diri.....	52
Tabel 4. 19 Kategorisasi Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	53