

ABSTRAK

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA DI KARAWANG

Fakultas Psikologi UBP Karawang
Ps18.aniindriyani@mhs.ubpkarawang.ac.id

Di masa teknologi yang serba canggih seperti saat ini menjadikan aktivitas jual beli *online* semakin meningkat yang bisa memenuhi kebutuhan individu secara instan, pembelian secara *online* juga dapat menjadikan munculnya kecenderungan perilaku konsumtif, sehingga dapat mendorong mahasiswa menjadi boros, adapun variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu salah satunya kontrol diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* Shopee pada mahasiswa di Karawang. Skala dalam penelitian ini adalah skala kontrol diri dengan jumlah 16 butir aitem dan skala kecenderungan perilaku konsumtif dengan jumlah 23 butir aitem. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa di Karawang dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan kuota *sampling*, dengan menentukan beberapa karakteristik tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji regresi *linear* sederhana di dapatkan hasil sebesar $0,000 < 0,05$ maka dari itu H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* Shopee pada mahasiswa di Karawang. Besaran pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* Shopee pada mahasiswa di Karawang yaitu sebesar 69,6% dan 30,4% lainnya dipengaruhi variabel lain seperti gaya hidup, konsep diri dan sebagainya.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Kecenderungan Perilaku Konsumtif, Aplikasi *Shopee*, Mahasiswa

ABSTRACT**THE EFFECT OF SELF CONTROL ON CONSUMPTION BEHAVIOR
TENDENCIES OF APPLICATION USERS ONLINE SHOPEE ON
STUDENT OF KARAWANG**

Fakultas Psikologi UBP Karawang
Ps18.aniindriyani@mhs.ubpkarawang.ac.id

In a time when technology is sophisticated like today, online buying and selling activities are increasingly increasing which can meet individual needs instantly, online purchases are also can make the emergence of a tendency to consumptive behavior, so that it can encourage students to be extravagant, as for variables that affect purchasing decisions, one of which is control self. The purpose of this study was to find out the influence of self-control on the tendency of consumptive behavior of Shopee online shopping application users on students in Karawang. The scale in this study is a self-control scale with a total of 16 aitem grains and a consumptive behavior tendency scale with a total of 23 aitem grains. The population used in this study was students in Karawang with a total sample of 100 respondents. The sampling technique in this study was to use sampling quotas, by determining certain characteristics that were in accordance with the research objectives. The results obtained show that there is an influence of self-control on the tendency of consumptive behavior of Shopee online shopping application users on students in Karawang, p this is known based on the significance value of a simple linear regression test of $0.000 < 0.05$ therefore H_a is accepted and H_0 is rejected. The amount of influence of self-control on the tendency of consumptive behavior of Shopee online shopping application users on students in Karawang was 69.6% and another 30.4% was influenced by other variables such as lifestyle, self-concept and so on.

Keyword: Self-Control, Tedency to Consumptive Behavior, Application Shopee, Student.