

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitman Aritejo, A., B., Dharmmesta, S., B. (2020). Konsep Pembelian Kompusif: Sebuah Keterpaksaan. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Amelia, N., Sa'adah, L., Ita, R. (2020). Faktor diskon, bonus pack, dan In store VC display serta pengaruhnya terhadap pembelian impulsif. LPP: Jombang.
- Aritejo, A., B., Dharmmesta, S., B., Alfitman. (2020). Konsep Pembelian Kompusif: Sebuah Keterpaksaan. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Arum, D., Khoirunniasa, N., R. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Psikologi pengguna E-commerce shopee. Jurnal Penelitian Psikologi. 8(9), 92-102.
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). Metode penelitian psikologi edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan validitas edisi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devina, M., Goenawan, F., Priyowidodo, G. (2021). Efektivitas penggunaan Bangtan Sonyeondan (BTS) sebagai celebrity Endorse samsung galaxy S20+ BTS edition pada Army Indonesia. Jurnal E-Komunikasi. 9 (2), 1-10.

Ghufron, N. M., Risnawati, R. (2020). Teori-teori psikologi. Ar-ruzz media: Jogjakarta

Mustofa, U., Rusdiati., Mulyono. B. K. (2019). Peran Suasana Hati, Harga Diri dan Sikap Tentang Uang Dalam memengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif: Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Kota Semarang. *Equilibrium*. 7 (2).

Handayani, S., N., Sari, F. (2019). Kontrol diri dan pembelian impulsif pakaian pada remaja penggemar Kpop. *Jurnal Psikologi*. 12 (02), 179-188.

Herdianto, K., Y., Yuliantari, I., M. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. 02 (01), 88-89

Krisdianto, N., Riona, J. (2021). Ketika fans menikahi idolanya studi fenomenologi tentang loyalitas fandom BTS. *Jurnal Komunikas*. 09 (01), 16-36.

Lestarina, E., Karmah, H., Febrianti, N., Ranny., Harlina, D. (2017). Perilaku konsumtif kalangan remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. 2 (2), 1-6.

Matondang, E. (2010). Validitas dan Reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal Tabul Rasa PPS Unimed*. 6 (1), 87-89.

Mayasari, I., Naomi, P. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian kompulsif siswa SMA: Perspektif Psikologis. *Jurnal Upi Edu*. 08 (08).

Misrawati, D., Asrie, D., N. (2020). Celebrity worship dan Impulse Buying pada

penggemar KPOP Idol. Jurnal Of Psychological Perspective. 2 (2).

Nurhastuti, Mulayana, D., Nurhalimah, N., Putri, W., D., Zakiah, K. (2019).  
Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme perubahan budaya  
Indonesia-Korea. Jurnal Media Tor. 12 (1).

Paramita, S., Jeanette. (2018). Makna idola dalam pandangan penggemar (studi  
komparasi interaksi parasosial fanboy dan fangirl Army terhadap  
BTS). Jurnal Koneksi. 2 (2), 393-400

Purwantinah, A. (2019). Pengelolaan Bisnis Ritel. Gramedia Widiasarana  
Indonesia: Jakarta.

Rahayuni, O. (2021). Pengaruh Celebrity Worship, Self Esteem dan Kecanduan  
internet terhadap Compulsive Buying. Jurnal Program Studi  
Manajemen.

Rahmawan, G., Khoiriah, N., Y. (2022). Pengaruh Fantisme, Packaging,  
Promotion, dan Produk Innovation terhadap keputusan pembelian  
produks BTS Meal McDonald's di Soloraya. Jurnal Indonesia  
Sosial Sains. 3(4), 601-614.

Renanita, T., Makhuroh, S. (2018). Pembelian Kompulsif ditinjau dari kontrol diri  
guru sekolah dasar. Jurnal Ilmu Perilak. 2 (1).

Retnowati, Y. (2022). Antara Broken Home dan Konsumerisme. Guepedia:  
Bogor.

Rohayati, N., Muharsih, L., Aprliliani, I. (2021). Fanatisme & Perilaku Konsumentif  
pada Komunitas Penggemar Kpop di Karawag. Jurnal Psikologi  
Mhasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. 1 (1), 75-84.

Shagira, E., Damayanti, E., Fadilli, A, D. (2020). Pengaruh *E-Reputation* dan promosi terhadap citra manajemen Yang-Gun (YG) *Entertainment*. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akutansi*. 12 (10), 1-8.

Sarah, S., I., Sutisna, M. (2021). Analisis Keputusan Pembelian BTS Mral: Tinjauan pemilihan produk, merek, penyalur, kuantitas pembelian, waktu pembelian, dan metode pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. 8 (1).

Sari, Kartika, Rini. (2013). Pengaruh kontrol diri, motivasi dan materialisme terhadap perilaku pembelian kompulsif. *Jurnal Fakultas Ekonomi UMP*. 9 (1).

Sari, K., R. (2016). Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying pada masa remaja akhir di Samarinda. *Jurnal Psikoborneo*. 4 (9), 1-9.

Silitonga, F. Y. (2021, Juni). 800 Army Karawang berebut BTS meal, rela antre berjam-jam. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5599923/800-Army-karawang-berebut-bts-meal-rela-antre-berjam-jam>. Diakses pada tanggal 09 Juni 2021 dari <https://news.detik.com>.

Simbar, K., F. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada anak muda di kota Manado. *Jurnal Holistik*. 1 (20).

Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2018). Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 1. IPB Press: Bogor.

Sumarwan, U. (2019). Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 2. IPB Press: Bogor

Thalib, B., S. (2010). Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif. Kencana Prenadamedia: Jakarta.

Tripambudi, B., Indrawati, S. E. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri universitas diponegoro. *Jurnal Empati*, 7 (2), 189.

Wardani, I. M. L., Anggadita, R. (2021). Konsep diri dan konformitas pada perilaku remaja. NEM: Pekalongan.

Wulandari, K. (2018). Pengaruh Kecanduan Internet dan Matrealimse terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Online. *Jurnal Manajemen Undu*. 7 (2).

Yuniarti, A. (2016). Study Literature: Perilaku Compulsive Buying ? Remaja dan gaya hidup hedonisme. *Jurnal Prosding Seminar Psikologi*.

Zubaedi. (2015). Desain Karakter Pendidikan. Prenada Media: Jakarta.

Zulfikar, R., Syhaidah, H. (2019). Pengaruh kontrol diri dan matrealisme terhadap perilaku pembelian kompulsif pad konsumen sogo di PVJ Bandung. *Junal Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.